

ROMÂNIA
JUDEȚUL VASLUI
CONSILIUL JUDEȚEAN
Serviciul management resurse umane,
relații mass-media, informare cetățeni
Nr. 1616/29.02.2008

REFERAT DE OPORTUNITATE
privind achiziția publică a serviciilor de publicitate media

Consiliul județean Vaslui, cu sediul în Vaslui, județul Vaslui, str. Stefan Cel Mare, nr. 79, cod poștal 730168, cod fiscal 3394171, telefon 0235361092, fax 0235361090, e-mail: cjvaslui@consiliu.vaslui.ro, pagina de internet: www.cjvs.ro, dorește achiziționarea servicii de publicitate în presa scrisă locală, cod: CPV: 74410000-6.

Conform prevederilor art. 101 din Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, Consiliul județean este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale și orășenești, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni. În temeiul Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională, autoritățile publice au obligația de a publica în mass-media informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat.

Astfel, conform art. 2 din Legea nr. 52/2003, activitatea administrației publice, în speță cea locală, trebuie să se ghideze după următoarele principii:

- informarea în prealabil, din oficiu, a persoanelor asupra problemelor de interes public care urmează să fie dezbătute de autoritățile administrației publice centrale și locale, precum și asupra proiectelor de acte normative;
- consultarea cetățenilor și a asociațiilor legal constituite, la inițiativa autorităților publice, în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative;
- participarea activă a cetățenilor la luarea deciziilor administrative și în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative.

Prin achiziția de publicitate poate fi îndeplinită obligația de transparență, respectiv obligația autorităților administrației publice de a informa și de a supune dezbaterii publice proiectele de acte normative, de a permite accesul la luarea deciziilor administrative. În acest context se impune ca informația să ajungă la un număr cat mai mare cetățeni prin intermediul presei scrise.

Conform prevederilor art. 6 al. 1 din Legea nr. 52/2003, în cadrul procedurilor de elaborare a proiectelor de acte normative autoritatea administrației publice are obligația să publice un anunț referitor la această acțiune pe site-ul propriu, să-l afișeze la sediul propriu, într-un spațiu accesibil publicului, și să-l transmită către mass-media centrală sau locală, după caz, și trebuie să aducă la cunoștința cetățenilor hotărârile adoptate. De asemenea sunt numeroase alte prevederi legale care obligă autoritățile administrației publice la transparență prin aducerea la cunoștința publicului larg a deciziei.

Materialele propuse a fi publicate îmbracă, în principal, forma unor anunțuri achizițiile publice, activitatea serviciilor publice, direcțiilor, programele de finanțare nerambursabile, anunțuri organizări de concursuri pentru angajare personal, citații, invitații de participare etc.

Considerăm că, respectiv, Consiliul județean Vaslui are un rol important în viața economică, socială și administrativă a orașului, a județului și de aceea se impune o prezență activă prin mijloacele de informare în masă, atât pentru informarea opiniei publice asupra activității desfășurate cât și pentru promovarea imaginii instituției și a județului în țară și în străinătate, acestea fiind obiective de reală importanță pentru activitatea prezentă și viitoare.

Pentru ca serviciile de publicitate să fie de calitate trebuie ca informația să ajungă la un număr cât mai mare de cetățeni, prin intermediul presei scrise.

În acest context legal, apare ca necesară declanșarea procedurii de achiziție publică, în conformitate cu prevederile următoarelor acte normative:

Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/15.05.2006, privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicată în M.O. al României, Partea I, nr. 418/15.05.2006;

Hotărârea Guvernului nr. 925/19.07.2006, pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006, publicată în M.O. al României, Partea I, nr. 625/20.07.2006.;

Hotărârea Guvernului nr.1660/22.11.2006, privind aprobarea normelor de aplicare a prevederilor Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/15.05.2006, prin mijloace electronice;

Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 94/26.09.2007, pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii;

Ordinul nr.155/02.10.2006, privind aprobarea ghidului pentru atribuirea contractelor de achiziție publică;

Ordinul nr. 73 din 29 martie 2006, privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media, publicat în M.O. nr. 329/12.04.2006;

Ordinul nr. 183 din 3 noiembrie 2006, privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media, publicat în M.O. nr. 979 din 7 decembrie 2006.

În aceste condiții considerăm necesară și oportună achiziția contractului de publicitate media.

Atribuirea oricărui contract de achiziție publică se face conform prevederilor actelor normative menționate mai sus. De asemenea procedura de achiziție a contractului de prestări servicii de publicitate media se organizează și în conformitate cu Legea nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public.

Impactul ce se urmărește a fi obținut constă în creșterea gradului de informare, conștientizare și implicare a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative.

Criterii de evaluare a rezultatului obținut:

- gradul de participare activă a cetățenilor în procesul de elaborare a actelor autorităților administrației publice constituite la nivel județean;
- gradul de informare a cetățenilor privind organizarea, funcționarea și activitățile desfășurate în cadrul Consiliului județean;
- gradul de responsabilitate a administrației publice față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.cjvs.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

Sef serviciu,

Anton Maria