

ROMÂNIA
JUDEȚUL VASLUI
CONSILIUL JUDEȚEAN

**Directia dezvoltare locala, integrare europeana,
relatii internationale**

REFERAT DE OPORTUNITATE

**privind achiziția publică a serviciilor de publicitate in cadrul proiectului
„Europa nostra- program pilot de comunicare pe teme europene”**

Consiliul judetean Vaslui, cu sediul în Vaslui, județul Vaslui, str. Stefan Cel Mare, nr. 79, cod poștal 730168, cod fiscal 3394171, telefon 0235361092, fax 0235361090, e-mail: cjvaslui@consiliu.vaslui.ro, pagina de internet: www.cjvs.ro, implementeaza, in perioada 01.12.2007- 31.11.2008, proiectul „Europa nostra-program pilot de comunicare pe teme europene”.

In scopul promovarii activitatilor proiectului si al asigurarii participarii egale a membrilor grupurilor tinta la activitati, este necesara achiziționarea de servicii de publicitate în presa scrisă locală, cod: CPV: 74410000-6. Mediatizarea cat mai larga a proiectului si a suportului financiar al Uniunii Europene pentru proiect este o cerinta expresa a Autoritatii Contractante, Ministerul Dezvoltarii, Lucrarilor Publice si Locuintelor, specificata in contractul de finantare.

Potrivit cererii de finantare si a bugetului proiectului, care sunt anexe ale contractului de finantare nr. RO 2005/017-537.01.02.01 încheiat între Consiliul județean Vaslui și Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor, este prevazuta publicarea unui numar de 8 anunturi in presa scrisa, pentru informarea cetatenilor cu privire la activitatile de lansare a proiectului, perfectionare a cadrelor didactice pe teme europene, desfasurarea lectiilor pilot in judetul Vaslui, desfasurarea concursului de proiecte de comunicare.

Materialele propuse a fi publicate imbraca forma unor anunturi in presa, al caror format si continut va fi avizat de catre Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Locuințelor, inaintea publicarii.

Pentru ca serviciile de publicitate să fie de calitate, trebuie ca informația să ajungă la un număr cât mai mare de cetățeni, prin intermediul presei scrise.

În acest context legal, apare ca necesară declanșarea procedurii de achiziție publică, în conformitate cu prevederile următoarelor acte normative:

Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/15.05.2006, privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicată în M.O. al Romaniei, Partea I, nr. 418/15.05.2006;

Hotărârea Guvernului nr. 925/19.07.2006, pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006, publicată în M.O. al României, Partea I, nr. 625/20.07.2006.;

Hotărârea Guvernului nr.1660/22.11.2006, privind aprobarea normelor de aplicare a prevederilor Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/15.05.2006, prin mijloace electronice;

Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 94/26.09.2007, pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii;

Ordinul nr.155/02.10.2006, privind aprobarea ghidului pentru atribuirea contractelor de achiziție publică;

Ordinul nr. 73 din 29 martie 2006, privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media, publicat în M.O. nr. 329/12.04.2006;

Ordinul nr. 183 din 3 noiembrie 2006, privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media, publicat în M.O. nr. 979 din 7 decembrie 2006.

În aceste condiții, considerăm necesară și oportună achiziția serviciilor de publicitate media în cadrul proiectului „Europa nostra- program pilot de comunicare pe teme europene”.

Atribuirea oricărui contract de achiziție publică se face conform prevederilor actelor normative menționate mai sus. În plus, procedura de achiziție a contractului de prestări servicii de publicitate media se organizează și în conformitate cu Legea nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public.

Impactul ce se urmărește a fi obținut constă în atingerea indicatorilor cantitativi ai proiectului, respectiv de participare la activitățile proiectului a numărului estimat de membri ai grupurilor tinta.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.cjvs.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

Intocmit,
Mihaela Chircu