

ROMÂNIA
JUDEȚUL VASLUI
CONSILIUL JUDEȚEAN
Directia dezvoltare locala, integrare europeana,
relatii internationale

Aprob,

Presedinte,
Prof. Corneliu Bichinet

REFERAT DE OPORTUNITATE

**privind achiziția publică a serviciilor de publicitate in cadrul proiectelor
finantate prin Fondul de modernizare pentru dezvoltarea administratiei la nivel
local**

Consiliul judetean Vaslui, cu sediul în Vaslui, județul Vaslui, str. Stefan Cel Mare, nr. 79, cod poștal 730168, cod fiscal 3394171, telefon 0235361092, fax 0235361090, e-mail: cjvaslui@consiliu.vaslui.ro, pagina de internet: www.cjvs.ro, implementeaza, in perioada 18.01.2008-17.01.2009, trei proiecte finantate prin Fondul de modernizare pentru dezvoltarea administratiei la nivel local:

- VS 1155- proiect „Europarteneri”
- VS 1157- proiect „Centrul judetean de informare si pregatire pentru situatii de urgenta”
- VS 1158- proiect „Management de calitate la Consiliul judetean Vaslui”

In scopul promovarii activitatilor proiectelor si al asigurarii participarii egale a membrilor grupurilor tinta la activitati, este necesara achiziționarea de servicii de publicitate în presa scrisă locală, cod: CPV: 74410000-6. Mediatizarea cat mai larga a proiectelor si a suportului financiar al Uniunii Europene este o cerinta expresa a Autoritatii Contractante, specificata in contractele de finantare.

Potrivit cererilor de finantare si bugetelor aprobate, care sunt anexe ale contractelor de finantare încheiate între Consiliul județean Vaslui și Oficiul de Plati si Contractare Phare din cadrul Ministerului Economiei si Finantelor, este prevazuta publicarea unui numar total de 28 de anunturi in presa scrisa, de marimi si continut diferite, pentru informarea cetatenilor cu privire la activitatile proiectelor (2 anunturi in proiectul VS 1155, 23 anunturi in proiectul VS 1157 si 3 anunturi in proiectul VS 1158). Materialele propuse a fi publicate imbraca forma unor anunturi in presa, al caror format si continut vor fi avizate de catre Unitatea Centrala pentru Reforma Administratiei Publice din cadrul Ministerului Internelor si Reformei Administrative si aprobat de Autoritatea contractanta (Oficiul de Plati si Contractare Phare).

Pentru ca serviciile de publicitate să fie de calitate, trebuie ca informația să ajungă la un număr cât mai mare de cetățeni, prin intermediul presei scrise.

În acest context legal, apare ca necesară declanșarea procedurii de achiziție publică, în conformitate cu prevederile următoarelor acte normative:

Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/15.05.2006, privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicată în M.O. al României, Partea I, nr. 418/15.05.2006;

Hotărârea Guvernului nr. 925/19.07.2006, pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/2006, publicată în M.O. al României, Partea I, nr. 625/20.07.2006.;

Hotărârea Guvernului nr. 1660/22.11.2006, privind aprobarea normelor de aplicare a prevederilor Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 34/15.05.2006, prin mijloace electronice;

Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 94/26.09.2007, pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii;

Ordinul nr. 155/02.10.2006, privind aprobarea ghidului pentru atribuirea contractelor de achiziție publică;

Ordinul nr. 73 din 29 martie 2006, privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media, publicat în M.O. nr. 329/12.04.2006;

Ordinul nr. 183 din 3 noiembrie 2006, privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media, publicat în M.O. nr. 979 din 7 decembrie 2006.

În aceste condiții, considerăm necesară și oportună achiziția serviciilor de publicitate media în cadrul proiectelor finanțate prin Fondul de modernizare pentru dezvoltarea administrației la nivel local.

Atribuirea oricărui contract de achiziție publică se face conform prevederilor actelor normative menționate mai sus. În plus, procedura de achiziție a contractelor de prestări servicii de publicitate media se organizează și în conformitate cu Legea nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public.

Impactul ce se urmărește a fi obținut constă în atingerea indicatorilor cantitativi ai proiectului, respectiv de participare la activitățile proiectului a numărului estimat de membri ai grupurilor țintă.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.cjvs.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

Intocmit,
Mihaela Chircu