

R O M Â N I A
JUDEȚUL VASLUI
CONSILIUL JUDEȚEAN

H O T Ă R Ă R E A Nr. 89 /2011

privind aprobarea proiectului de management al domnului ANGHEL MARCEL în calitate de manager al Teatrului „Victor Ion Popa” Bârlad

având în vedere expunerea de motive a Președintelui Consiliului județean Vaslui privind propunerea de aprobare a proiectului de management prezentat de domnul Anghel Marcel pentru Teatrul „Victor Ion Popa” Bârlad în vederea încheierii noului contract de management;

având în vedere prevederile:

- art. 20 alin.(5), art. 23 și ale art. 44 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârii de Guvern nr.1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, **modelului-cadru al caietului de obiective**, modelului-cadru al contractului de management, regulamentul-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului și modelului-cadru al raportului de activitate

ținând cont de proiectul de management nr. 3337 din 28.04.2011, prezentat în termen de către domnul Anghel Marcel, în conformitate cu Hotărârea nr. 58/2011 a Consiliului județean Vaslui privind aprobarea rezultatului evaluării finale a managementului la Teatrul „Victor Ion Popa” Bârlad și a caietului de obiective pentru întocmirea proiectului de management în vederea încheierii noului contract de management;

în temeiul dispozițiilor art.91 alin.(1) lit. „a” și lit. „d”, alin. (2) lit. „e” și alin. (5) lit. „a” pct. 4, art.97 alin.(1) și art. 115 alin. (1) lit. „c” din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Consiliul județean Vaslui,

H O T Ă R Ă Ș T E :

Art.1. – Se aprobă proiectul de management prezentat de domnul Anghel Marcel, potrivit caietului de obiective aprobat prin HCJ Vaslui nr. 58/2011, în vederea încheierii noului contract de management, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. – Domnul Anghel Marcel se numește în funcția de manager/director al Teatrului „Victor Ion Popa” Bârlad.

Art.3. – (1) Contractul de management se va încheia pe o durată de 5 ani, clauzele acestuia urmând a fi negociate în termen de 30 de zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștință a proiectului de management aprobat, cu respectarea dispozițiilor legale.

(2) Negocierea clauzelor și încheierea contractului de management se face de către președintele Consiliului județean Vaslui și managerul Teatrului „Victor Ion Popa” Bârlad.

Art.4. – Direcțiile/compartimentele aparatului de specialitate al Consiliului județean Vaslui vor urmări derularea contractului de management, pe segmente proprii de competență și vor informa Președintele Consiliului județean Vaslui pe baza evaluării anuale și/sau periodice, după caz.

Art.5. – Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se însărcinează președintele Consiliului județean Vaslui, Teatrul „Victor Ion Popa” Bârlad și domnul Anghel Marcel.

Vaslui, 27 mai 2011

PREȘEDINTE,

Vasile Mihalachi



Contrasemnează:

Secretarul județului Vaslui,
Gheorghe Stoica

PROIECT MANAGERIAL 2011 – 2014

"Teatrul e o unealta complexa de exprimare directa si totala. **OMUL** in carne si oase si limbajul lui dau de pe scena in sala, nu o iluzie, ci o stricta realitate, oricat i-ar muia contururile o lumina frumos topita si excelent echilibrata. E acolo ceva viu, de azi, care vorbeste cu mijloacele de azi, pentru mine **OM** de azi. Il voi intelege si simti cu atat mai adanc, cu cat ceea ce-mi arata e mai in masura puterilor, cunostintelor si durerilor mele", sustinea patronul spiritual al teatrului barladean, Victor Ion Popa, care avea un cult deosebit pentru teatru si rolul sau in societate . Dupa acest concept estetic deducem ca nicaieri nu ne putem confrunta mai bine decat la teatru cu propria noastra fiinta, cu nelinistea, framantarile si sensibilitatea propriei noastre existente. O asemenea posibilitate ne poate innobila viata, ne poate face mai buni, mai umani, mai toleranti si mai intelegatori cu fenomenele din jurul nostru.

Exista ca gen de arta autonoma de douazeci si cinci de veacuri. In sec al V-lea i.e.n., grecii l-au creat ca atare si l-au ridicat pe o inalta treapta de demnitate, facandu-l sa vorbeasca despre **OM**, despre problemele si nazuintele lui. Dupa ei, **Teatrul** s-a extins in intreaga lume, stiind ca placerea cea mai durabila a vietii este descoperirea lumii prin teatru.

Rolul teatrului nu este doar divertismentul, crearea emotiilor artistice prin mirajul sau scenic, prin prezentarea caracterelor umane, teatrul indeamna la increderea in oameni, la intelegere si cooperare spre a deveni mai buni si mai increzatori in viata, in dreptate si adevar.

"Omul este masura tuturor lucrurilor" spunea Protagoras, iar marele Shakespeare, sustinea:

"Ce capodopera e OMUL! Ce nobil in actiune, ce infinit in facultati, cat de expresiv si de admirabil in forma si in miscare, cat de asemanator unui ZEU in conceptie. El e frumusetea lumii. Model desavarsit al fiintelor". Pentru a ajunge la asemenea performante ale OMULUI, avem nevoie de cultura, avem nevoie de teatru si, pentru ca teatrul este sensibil la toate fluctuatiile vietii oamenilor, la toate framantarile sociale, mai ales azi, intr-o lume agitata, grabita, care parca nu mai are timp de ea, **Teatrul este o necesitate.** Aici, la teatru, ne putem examina mai bine viata; ne putem pregati mai bine viitorul.

A) Analiza socio-culturala a mediului in care isi desfasoara activitatea institutia si propuneri privind evolutia acesteia in sistemul institutional existent

Municipiul Bârlad este situat in judetul Vaslui, pe raul Bârlad, intre Colinele Tutovei si Dealurile Fălciului, la o altitudine ce variaza de la 90 metri pana la 172 metri. Declarat municipiu in 1968, in prezent localitatea are aproximativ 70.000 locuitori. Prima mentionare documentara dateaza din 1174, intr-o cronica ruseasca iar mai apoi intr-un hrisov din 1422 emis de Alexandru cel Bun. Mai tarziu, in 1495 este amintit ca si targ. Dupa batalia din 1475 Ștefan cel Mare decide sa ajute orasul cu o fortificatie de pamant pentru a face fata unor eventuale atacuri ale turcilor. Activitatea teatrului barladean debuteaza in a doua jumătate a secolului XIX. Aici a existat o clădire a teatrului unde, incepand cu anul 1860, trupe de actori conduse de M. Millo, Al. K. Robescu, etc. au prezentat spectacole teatrale. In primele decenii ale secolului al XX-lea a existat un Ateneu Popular si un teatru Muncitoresc a caror activitate a facut posibil ca, in anul 1955, sa ia fiinta Teatrul de Stat V.I. Popa care functioneaza si azi.

Teatrul "Victor Ion Popa" Barlad își desfășoară activitatea, în municipiul Barlad, având ca arie de acoperire întregul teritoriu al judetului lui Vaslui. Aspectul economic specific zonei de activitate al institutiei este același care poate fi întâlnit la nivel national, adică într-o continuă transformare. Ce este de evidentiat sub acest aspect instabilitatea legislatiei atât de natură fiscală cât și de natură administrativă.

Sub aspect socio-cultural comunitatea se află, de asemenea, într-o continuă evolutie determinată de evolutia în sine a societății. Odată cu aceste transformări cresc atât necesitățile cât și cerintele comunității sub toate aspectele vietii sociale.

Astfel, cultura reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității și pentru aceasta institutia trebuie să fie pregătită sub toate aspectele să facă față unor potentiale cerinte impuse la un moment dat de comunitatea în care își desfășoară activitatea. În acest context, Teatrul "Victor Ion Popa" Barlad a manifestat o atentie deosebită în ceea ce privește receptarea doleantelor comunității și a actionat pregnant în satisfacerea necesităților acesteia.

La nivel local Teatrul "Victor Ion Popa" Barlad a dezvoltat și întretine o serie de relatii cu diferite institutii de cultură și învățământ atât la nivel local și judetean, cât și la nivel national.

Barladul cultural se poate mandri cu mari valori spirituale - institutii de cultura si arta care confera un loc de frunte nu numai in Moldova ci si in intreaga tara, fiind bine cunoscut si peste hotare.

Înființat prin Decizia nr.12311 a Comitetului Executiv al Sfatului Popular al Regiunii Barlad, Teatrul “Victor Ion Popa” Barlad funcționează în subordinea Consiliului Județean Vaslui, ca instituție publică de cultură. Finanțarea Teatrului “Victor Ion Popa” Barlad se realizează din subvenții acordate din bugetul Consiliului Județean Vaslui și din venituri proprii precum și din alte surse (sponsorizări, donații etc.).

Conform art. 3 lit. b) din O.G. nr. 21/2007 privind institutiile si companiile de spectacole sau concerte, precum si desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările ulterioare, “institutiile de spectacole sau concerte sunt persoane juridice de drept public care realizează si prezintă productii artistice”.

a.1. Pe suprafata geografica extinsa, teatrul “V.I. Popa” este singura institutie profesionista de spectacol profesionista, productiile sale adresandu-se unui public numeros, dar, din pacate, atat de eterogen. Teatrul a fost prezent la toate evenimentele culturale desfasurate in aceasta perioada: de la spectacolele festive dedicate Unirii Principatelor la spectacolele de 8 Martie, de la comemorarea la 2 iulie lui Stefan Cel Mare, la “Zilele Culturale” ale Barladului; cele sase editii ale Festivalului Fanfarelor si spectacole gratuite pentru copii cu ocazia Zilei de 1 Iunie pana la spectacolele dedicate Marii Uniri de la 1 Decembrie, iar actorii si tehnicienii teatrului au fost implicati atat la Barlad cat si la Vaslui in sustinerea acestor manifestari.

Am incercat reintroducerea teatrului in comunitati ca Murgeni, Husi, Tutova, unde am prezentat atat spectacole pentru copii cat si pentru adulti.

a.2. “**Junior Achievement Romania**”- partener Ministerul Educatiei si Cercetarii, institutia de invatamant, Colegiul “GHE. Rosca Codreanu” Barlad. Proiectul international Job Shadow Day a oferit elevilor o imagine reala a comunitatii de afaceri si locurilor de munca, i-a ajutat sa-si identifice interesele si aptitudinile personale si modul in care pot sa si le valorifice pe piata muncii.

“**Arta de a fi eu!**” Teatrul- cuvânt si magie – partener Consiliul Județean Vaslui, Directia generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului, Complexul de Servicii Comunitare nr. 2 Barlad. Proiectul isi propune (e inca in desfasurare pana la 1 mai 2011) sa ofere copilului beneficiar un cadru securizant si, fiind lipsit de teama ca va fi judecat sau respins daca recunoaste existenta in el a unor impulsuri care banuieste ca nu sunt tocmai acceptate social, va indrazni sa se deschida, sa fie sincer cu el insusi si cu ceilalti.

“**Nu drogurilor**”- partener Agentia Nationala Antidrog, Centrul de Prevenire, Evaluare si Consiliere Antidrog Vaslui. Proiectul are ca obiect:

- desfasurarea de actiuni comune pentru prevenirea consumului de droguri, alcool, tutun si a altor tipuri de dependente in randul copiilor, tinerilor si adultilor.
- organizarea impreuna de cursuri de pregatire pentru specialistii din domeniul juridic, medical, de asistenta sociala, etc.
- colaborarea in realizarea relatiilor international ale partilor.

a.3. Teatrul acorda o atentie speciala popularizarii actiunilor si activitatii sale prin afise lunare cu program ce contin titlul, data si locul spectacolelor. Se distribuie in oraș și pe raza județului, în școli, licee, centre de cultură, librării, biblioteci, locații frecventate de elevi si studenți.

Afișele și flayerele spectacolelor conțin informații despre producții (distribuția, creatorii spectacolelor), data și locul în care se joacă spectacolul. Se distribuie înainte de premiera spectacolelor precum și la reluarea acestor; bannere plasate pe partea laterală, pe alea ce duce la intrarea pentru public; poturi promoționale difuzate la radiourile locale, Radio Iasi și la TVR Iasi; prezență în reviste de program și în presa locală. De asemenea cronici ale spectacolelor și evenimentelor produse la teatru apar destul de rar, e drept, în Teatrul Azi.

Informații despre programe lunare, spectacole, artiști, sală, scenă etc. se pot obține și prin accesarea site-ului oficial al teatrului: www.tvipopa.ro

a.4. Teatrul “Victor Ion Popa” din Barlad oferă programe conexe spectatorilor, de exemplu discuții cu publicul despre spectacole, încercând să inițieze și să păstreze un dialog permanent cu spectatorii.

Pagina web a teatrului (www.tvipopa.ro) oferă vizitatorilor informații despre trupa, spectacole și toate evenimentele teatrului. Pe website-ul “Vrem mai multi la teatru” funcționează și o galerie foto si spectatorii isi pot exprima orice parere legata de activitatea teatrului.

Teatrul si-a intensificat promovarea ofertei sale spectaculare prin mass-media, panouri publicitare, bannere, comunicate de presa, astfel incat sa ne facem cat mai cunoscuti in randul spectatorilor, noi si productiile noastre. Prin participarile la emisiunile radio si tv ale posturilor locale (TELE' M, MEDIA TV, CONY SAT, RADIO UNISON, ANTENA 1, EST 1 TV, TV.TOTAL, etc.) am prezentat programul teatrului si ne-am straduit sa pastram o legatura cat mai stransa cu publicul spectator dar si sa le starnim cat mai mult interesul pentru a-i atrage in salile de spectacol. Odata cu revenirea spectacolelor noastre pe scena proprie va trebui sa ne dublam eforturile pentru a reforma in randul iubitorilor de spectacol, deprinderea de a veni la teatru. Prin comunicatele de presa am informat publicul despre activitatile teatrale pe care le sustinem. Deasemenea aparitiile in mass-media si presa a unor actori ai teatrului care au vorbit despre activitatea lor

în teatru dar și despre programele profesionale în care sunt implicate ne-au făcut și atractivi pentru spectatori.

a.5. Despre spectacole, activitatea, proiectele Teatrului „V.I.Popa” se relatează atât în ziare cât și în reviste de cultură.

Croniciile sunt afișate pe avizierul teatrului, astfel acestea pot contribui la procesul de recepție a spectacolelor.

În Bârlad, nu există, la niciunul din ziarele care apar, un cronicar de specialitate, așa că ne cam lipsesc asemenea cronici. Articolele se mulțumesc să consemneze evenimentele, iar puținele păreri pertinente care apar sunt în revista “Teatru Azi”; din păcate numărul redus de angajați ai acestei reviste. Înainte de fiecare premieră teatrală, mass-media locală ne sprijină intens, prin publicarea materialelor specifice – foto, detalii despre spectacol (autor, actori, regizori, scenografi).

Au fost alături de noi:

I. **Ziarele:** Obiectiv de Vaslui, Monitorul de Vaslui, Adevărul de Seară de Vaslui,

II. **Televiziunile:** Est1Tv (local), MediaTv (local), Conysat (local), TVR Iași, Antena 1 de Vaslui

III. **Radio:** VIPP (local), Radio Iași, KissFm (zonal)

Oferim, spre exemplificare, două dintre ultimele articole apărute în presa locală:

OBIECTIV – 15 APRILIE 2011

Alex Savu, actor al Teatrului “V.I. Popa” Bârlad, va debuta mâine ca regizor. Premiera spectacolului “Delir nocturn... în mahala”, reprezintă examenul său de licență.

Mâine are loc un dublu eveniment la Teatrul “Victor Ion Popa” Bârlad: prezentarea unui spectacol în premieră și un debut regizoral. Publicul are ocazia să asiste, de la ora 18, în sala de spectacole de la Casa Armatei, la premiera piesei “Delir nocturn... în mahala”, o dramaturgie după opera lui I. L. Caragiale, realizată de actorul Alex Savu, cel care a semnat și regia spectacolului.

Distribuția este următoarea: Oana Tofan (în rolul Saftei), Gruia Novac jr. (Leonida), Geta Cacevschi (Efimița), Simon Salcă jr. (Catindatul), Gabriel Derebei (Sergent 1) și Vasile Pălălae (Sergentul 2).

Piesa este un colaj care însumează, pe lângă comedia “Conul Leonida față cu reacțiunea”, lucrare păstrată integral, scene din comediile “D’ale carnavalului” și

“O noapte furtunoasă”, fragmente din povestea “Boborul”, monologul Doamnei Abacadabrante din piesa “Începem” și câteva strofe din creațiile în versuri ale dramaturgului. “Spectacolul nostru propune două lumi paralele - lumea din casă, unde se consumă traiul monoton a lui Leonida, care se ceartă cu a sa consoartă Efimița, și lumea de afară, unde se bea, se dansează, au loc tentative de flirt și se consumă drama celor doi amănți”, ne-a declarat Alex Savu. Acest spectacol reprezintă pentru regizorul Alex Savu lucrarea sa de licență.

ADEVARUL DE SEARA – 15 APRILIE 2011

Premiera piesei de mâine seară marchează și debutul regizoral al lui Alexandru Savu, care o descrie drept „un discurs de antropologie“.

Piesa „Delir nocturn... în mahala“ este o adaptare după Ion Luca Caragiale realizată de către actorul bârlădean Alexandru Savu. Spectacolul este un colaj care însumează, pe lângă comedia „Conul Leonida față cu reacțiunea“, lucrare păstrată integral, scene din comediile „D’ale carnavalului“ și „O noapte furtunoasă“, dar și fragmente din povestirea „Boborul“. Piesa reprezintă debutul lui Alexandru Savu ca regizor.

Două lumi paralele într-o singură piesă

„Spectacolul nostru este un discurs de antropologie. El vorbește despre problemele omului din toate timpurile. Accentul este deplasat pe iubirea obsesivă, generată de întâlnirea unei fete tinere, numite Safta, de care suferă, în același timp, trei bărbați cu vârste diferite. Fiecare dintre ei vede în tânăra slujnică desăvârșirea ideii de feminitate și își manifestă iubirea în manieră proprie“, ne-a spus Alexandru Savu. Scenografia premierei de mâine este semnată de către Sandu Maței, în distribuție aflându-se, printre alții, Oana Tofan, Gruia Novac Jr., Geta Cacevschi, Simon Salcă sau Lucian Arhire. „Piesa noastră propune două lumi paralele – lumea din casă, unde se consumă traiul monoton al lui Leonida, care se ceartă cu a sa consoartă Efimița, și lumea de afară, unde se bea, se dansează, au loc tentative de flirt și se consumă drama celor doi amănți“, a mai spus actorul și regizorul Alexandru Savu. Spectacolul va începe de la ora 18.00.

In anexe, mai atasam cateva exemple.

a.6. Rezultatele studiilor efectuate și dialogurile organizate cu spectatori după reprezentării arată că beneficiarii programului Teatrului nostru sunt din toate categoriile de vârstă, ponderea lor diferă în funcție de genul și caracterul spectacolelor.

Oferta manageriala a cautat imbunatatirea situatiei existente, pornind de la o stare de fapt apreciata ca buna si a incearcat sa formuleze obiective realiste pe baza unei

analize efective și prin armonizarea nevoilor proprii institutiei cu orientarile generale ale perioadei la care se refera proiectul.

Copii cu vârsta de grădiniță și școlarii frecventează reprezentațiile spectacolelor pentru copii, studenții și intelectualii tineri așteaptă de la programele teatrului atât relaxare cât și provocare intelectuală. Spectatorii de vârsta matura preferă dramele din literatura clasică și contemporană. Genurile muzicale sunt îndrăgite de toate categoriile de vârstă.

Beneficiarii programului în mare parte se disting în trei mari categorii: copiii, tinerii (18-35 de ani) și adulții (35-60 de ani.) Activitatea unei institutii de spectacol trebuie să țină cont primordial de orizontul de așteptare al publicului spectator care este, prin excelență, atât de eterogen. Așa că, această activitate trebuie subordonată dezideratelor segmentelor de public, atât de diferite ca vârstă, educație, instruire, care intră în sala de spectacol. Pentru cunoașterea acestora s-au făcut chestionare, de către secretariatul literar, care au arătat dorința ca în repertoriul teatrului ponderea să o aibă comedia, pe toate segmentele de vârstă și educație testate.

Discuțiile cu elevii, spectatorii și realizatorii spectacolului după vizionarea acestuia au dus la aceeași concluzie.

a.7. Pe termen scurt, dorim să lărgim segmentele de spectatori menționate în punctul anterior, iar pe termen lung dorim să atragem în mai mare măsură reprezentanții generațiilor tinere (elevii între 14-18 ani), precum și segmentul de spectatori peste 60 de ani.

Numărul spectatorilor este în continuă creștere, datorită faptului că toate spectacole, inclusiv cele pentru copii, sunt foarte diversificate și abordează subiecte diverse și din diferite dramaturgii.

Pe termen lung, teatrul va răspunde cerințelor culturale și spectaculare atât în orașul unde își are reședința, în întreg județul, cât și în toată zona Moldovei, mai ales ca acum are în dotare un autocar foarte performant.

a.8. Activitatea Teatrului “Victor Ion Popa” este în permanentă sub atenta supraveghere a iubitorilor acestuia. Pe lângă cele două studii organizate de noi prin chestionare cu întrebări adresate spectatorilor la intrarea și ieșirea de la spectacol, prin discuțiile pe care le purtăm cu ei după terminarea unora din spectacolele noastre – propuse de noi sau solicitate de ei – reușim să ne formăm o opinie despre ce așteaptă spectatorii de la această institutie. Dar cea mai importantă sursă o constituie cele două site-uri deschise de fideli spectatori ai teatrului, unde sunt analizate, mai mult sau mai puțin în cunoștința de cauză, dar, sperăm noi, cu onestitate, fiecare din producțiile pe care teatrul le propune publicului. Aceste “pareri” sunt analizate împreună cu secretariatul literar și sunt baza alcatuirii repertoriului pe stagiunea următoare. Data fiind apropiată reîntoarcere în clădirea

noasta, dupa doi ani de reparatii, consideram oportuna organizarea unui nou astfel de studio dedicat noilor categorii de beneficiari in anul 2012 in vederea alcatuirii repertoriilor pentru anii urmatiori.

a.9. Clădirea în care ne desfășuram activitatea a fost reamenajata pentru a putea face fata cerintelor unei sali de spectacole, în 1955. Toata clădirea necesită intervenții de consolidare, renovare, modernizare, în mod deosebit unde sunt amplasate depozitele, cabinele actorilor, birourile precum și scena. Spațiile de producție, de magazie pentru costume, decoruri, recuzită și de birouri sunt insuficiente, multe dintre ele insalubre.

Din fericire, clădirea teatrului este obiectul unui proiect de consolidare și modernizare, care, speram, se va definitiva în toamna acestui an.

Teatrul are în dotare o sala de spectacol de 300 de locuri, o sala de repetitii, care gazduieste pregatirea premierelor, reluarilor și refacerilor, ateliere – de croitorie, tamplarie, mecanica - folosite la capacitatea maxima, agentie de bilete, unde se face și popularizarea spectacolelor, 6 cabine pentru actori-actrite, una din ele fiind transformata în cabina de machiaj. Celelalte spatii sunt birourile personalului și magazia de decor și costume. Din pacate, foaierea teatrului nu a putut fi folosi de mai bine de 11 ani, dar acest lucru se va remedia odata cu redeschiderea teatrului.

a.10. În ultimii ani, au avut loc o serie de modificari și imbunatatiri importante aduse clădirii și spațiilor în care teatrul își desfășoara activitatea: înlocuirea partiala a podelei din scena, schimbarea scaunelor și a gradenelor din sala de spectacol, înlocuirea vechilor mese de machiaj, lucrari de ignifugare, schimbarea instalatiei de caldura, a mochetei și a instalatiei de sunet, pentru sala de spectacol. În perioada dintre stagiuni, s-au efectuat revizii și lucrari de intretinere la instalatiile de scena. În ceea ce priveste dotarile independente, programul de investitii a fost dedicat achizițiilor autocarului fara de care nu s-ar mai fi putut efectua deplasările, parte atât de importanta a activității noastre.

B) Analiza activitatii profesionale a institutiei și propuneri privind imbunatatirea acesteia

Teatrul “V.I.Popa” este un teatru care are un repertoriu, o trupa de actori, o sala de spectacol, ateliere, personal tehnic, etc. El este parte integranta a culturii în aceasta zona, ceea ce explica faptul ca se afla în permanenta în centrul atentiei tuturor. Actorii sunt ca niste copii; isi doresc unii rolurile altora, se parasc și se lauda peste masura unii pe altii, dar și pe ei însisi. Este destul de greu de impacat un asemenea conglomerat atât de eterogen. Am reusit în acesti ani sa-i conving de faptul ca daca ceea ce facem pentru teatru este bine, atunci va fi bine și pentru fiecare dintre noi .

Scena, culisele ei, sala de spectacol, atelierele de productie, zona de receptie a publicului, sunt tot atatea entitati distincte functional, care trebuie sa se armonizeze intr-o singura cladire.

Pe de o parte, avem de primit un public ce trebuie treptat extras din cotidian pentru a fi condus catre receptarea unei fictiuni. Pe de alta parte, avem de acomodat cerintele unor creatori ce actioneaza in grup, pentru implinirea unui act artistic, iar productia teatrului este intotdeauna UNICAT. Teatrul „Victor Ion Popa “ este un teatru cu personalitate distincta, cu actori buni si foarte buni, care pot realiza spectacole competitive – cum s-a si demonstrat - dar si cu actori care mai au de acumulat experienta (ca in orice teatru), pana ce vor deveni sau nu, piloni de baza in alcatuirea unei distributii.

b.1. analiza programelor/proiectelor institutiei

Teatrul “Victor Ion Popa”, în perioada raportată, a arătat o tendință în creșterea, în privința diversificării ofertei culturale prin creșterea numărului de spectacole, prin reabilitarea salii – creând condiții mai bune pentru spectatori – prin acoperirea nevoilor culturale unui segment larg și divers al publicului cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, teatru de miscare, comedii, one-man show-uri, etc.) și o lărgire continuă a evenimentelor anexe astfel și a numărului de spectatori.

Din punct de vedere al **activității specifice**, teatrul a prezentat, in perioada 2008 – 2011, perioada supusa analizei, 24 de premiere din dramaturgia romaneasca si universala, clasica si contemporana, 15 refaceri, sustinand un numar de 416 reprezentatii din care 312 spectacole la sediu si 104 spectacole in deplasare, pentru un numar de 79453 de spectatori, chiar daca in anul 2010 nu ne-am mai bucurat de scena noastra, cladirea teatrului intrand intr-un amplu proces de renovare si modernizare, care va afecta, cu siguranta, si o buna parte din anul 2011. Numarul spectatorilor in crestere de la an la an, demonstreaza tot mai marea implicare a teatrului in viata oamenilor si ca “batalia” pe care am dat-o pentru a ne castiga locul pe piata culturala a fost castigata.

Au ramas in mintea si inimile spectatorilor: ”Richard al III-lea nu se mai face”, de Matei Visniec „Bolnavul inchipuit”, de Molière, „Titanic vals”, de Tudor Musatescu, „Jocul dragostei si-al intamplarii”, de Marivaux, „Ultima dragoste a lui Don Juan”, de Tudor Popescu, ”Cameristele”, de Jean Genet, „Omul care a vazut moartea”, de Victor Eftimiu, „Casa BernardeiAlba”, de Frederico Garcia Lorca, „Danila Prepeleac”, dupa Ion Creanga, „Arma secreta a lui Arhimede”, de Dumitru Solomon, „De profesie logodnica”, de James G. Reedlock, „Take, Ianke si Cadir”,

de Victor Ion Popa sau „Lada”, de Ion Sava, „Aventuri in padure”, de Elena Galinescu, „Sosesc deseara”, de Tudor Musatescu, „Taramul armoniei”, de Catrinel Acatrinei, „Printesa si porcarul”, de Dumitru Solomon si „Doua femei destepte si nebune, nebune de legat”, de Stefan Dumitrescu.

În perioada analizată, s-au ținut reprezentații în următoarele locații cu spectacolele enumerate:

- în județ: Vaslui, Husi, Murgeni, Negrești, Tutova

-in judete limitrofe si alte judete, in urmatoarele orase : Iasi, Bacau, Focsani, Adjud, Tecuci, Piatra Neamt, Roman, Tulcea, Galati, Braila

b.2. analiza participarii la festivaluri, gale, concursuri, saloane, targuri;

Din nefericire, ramane cea mai importanta nerealizare: participarea redusa la manifestari nationale si acest lucru nu se datoreaza faptului ca spectacolele noastre nu s-ar ridica la nivelul calitativ cerut de asemenea evenimente. Evaluand teatrul “V.I.Popa” din Barlad in raport cu teatrele din Moldova si nu numai (cele din tara care vin in turneu sau reprezentatiile diverselor trupe din Bucuresti) se poate constata usor ca actorii barladeni nu sunt cu nimic mai prejos in ceea ce priveste nivelul calitatii decat trupele teatrelor din Bacau, Focsani, Iasi, teatre care, data fiind marimea capitalelor de judet in care functioneaza, numarul mult mai mare de angajati, fondurile financiare alocate, numarul de locuitori, au o altfel de imagine. Aceasta personalizare se poate sustine, in primul rand, prin spectacolele de calitate si seriozitatea reprezentatiilor, indiferent de locul unde se desfasoara spectacolul. Acest lucru nu este suficient. Spectacolele, chiar si superioare calitativ altora, sunt greu de impus intr-o lume “de clan”, cum este cea a teatrului romanesc. Cel mai indicat ar fi sa suprapunem imaginea teatrului barladean peste cea a unui festival care sa se desfasoare la Barlad . De aici s-ar putea incepe. Imaginea Teatrului “V.I.Popa” va trebui sa redefineasca intreg teatrul, mergand pana la raporturile dintre oameni, de la cum arata spatiile de joc, foaierea, imbracamintea plasatoarelor, de la felul cum esti “primit” in teatru.

b.3. analiza misiunii actuale a institutiei, ce mesaj poarta, cum este perceputa, factori de success si elemente de valorizare sociala, asteptari ale beneficiarilor;

Teatrul “Victor Ion Popa” Barlad are misiunea de a iniția programe culturale permanente, prin care să asigure o largă ofertă culturală care să corespundă exigențelor și preferințelor publicului local si national, dar si publicului

international, cu spectacole și alte evenimente teatrale cât mai performante cultural și interpretativ.

În acord cu Planul strategic al Consiliului Județean Vaslui pentru perioada 2011-2016, strategia repertorială a Teatrului "Victor Ion Popa" Barlad vizează satisfacerea nevoilor culturale ale comunității prin îndeplinirea următoarelor obiective:

- 1) realizarea și exploatarea de proiecte artistice;
- 2) promovarea creației teatrale și interpretative;
- 3) susținerea creației dramatice autohtone și universale, asigurând valorificarea scenică a acesteia;
- 4) asigurarea unui cadru favorabil creației și difuzării spectacolului în cele mai bune condiții;
- 5) favorizarea accesului unui număr cât mai mare de spectatori la reprezentațiile teatrului;
- 6) stimularea și ocrotirea afirmării personalităților artistice din domeniul artelor spectacolului;
- 7) încurajarea tinerelor talente;
- 8) menținerea nivelului profesionist al spectacolelor.
- 9) oferirea de spectacole diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.

Derivând din misiunea sa, Teatrul "Victor Ion Popa" Barlad, instituție publică de cultură de importantă locală, are drept obiect principal de activitate producția de spectacole, a altor evenimente culturale din sfera teatrală și cea a artelor spectacolului și prezentarea lor publică în mod nemijlocit la sediul instituției, dar și în alte locații din țară.

Pentru realizarea acestor obiective, Teatrul dramatic "Victor Ion Popa" în cadrul fiecărei stagiuni realizează cel puțin 4 premiere, care se adaugă relucerilor din stagiunile anterioare, până la epuizarea spectacolelor.

Pentru susținerea activității artistice, Teatrul "Victor Ion Popa" dispune de ateliere proprii, sala de spectacole proprie, care, în acest moment, este într-un amplu proces de consolidare.

Teatrul "Victor Ion Popa", prin specialiștii săi, poate contribui la formarea și perfecționarea propriilor salariați, cât și a altor persoane din țară și din străinătate, potrivit unor programe elaborate în comun cu instituții specializate.

În perioada raportată, Teatrul "Victor Ion Popa" a arătat o tendință în creșterea, în privința diversificării ofertei culturale prin creșterea numărului de spectacole, prin reabilitarea salii – creând condiții mai bune pentru spectatori – prin acoperirea nevoilor culturale unui segment larg și divers al publicului cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, teatru de mișcare, comedii, one-man show-uri, etc.) și o lărgire continuă a evenimentelor anexe astfel și a numărului de spectatori.

b.4. concluzii;

- reformularea mesajului dupa caz
- descrierea principalelor directii pentru indeplinirea misiunii

Teatrul „Victor Ion Popa” si-a propus sa-si construiasca, in cel mai scurt timp, vocatia nationala. Era necesar sa iasa din habitatul sau obisnuit, sa participe la festivaluri, concursuri, care sa-i ofere posibilitatea confruntarii si aprecierii la justa valoare a calitatii productiilor sale.

Teatrul “V.I.Popa” se afla, in acest moment, pe o panta ascendenta: resursele umane sunt, in mare masura, de buna calitate, rezultatele profesionale sunt bune si foarte bune, exista capacitatea angajatilor de a forma o echipa, imaginea institutiei este in curs de imbunatatire continua, se simte o experienta acumulata in organizarea si derularea activitatii specifice si disponibilitatea angajatilor pentru munca sustinuta si suplimentara.

Obiectivele urmatoarei perioade sunt, pe cat de ambitioase, pe atat de necesare, si trebuie sa se inscrie in conceptul potrivit caruia, teatrul trebuie sa raspunda, in principal, nevoilor culturale exprimate de membrii comunitatii in care isi desfasoara activitatea. Aceste obiective vizeaza:

- *promovarea dialogului cultural* si promovarea cunoasterii reciproce a culturii si dramaturgiei popoarelor prin punerea in valoare a unor texte dramatice in premiera absoluta, dar si a celor mai reprezentative texte ale dramaturgiei romanesti si universale.

- *sublinierea diversitatii culturale* si incurajarea dezvoltarii de noi forme de expresie artistica prin instituirea unor schimburi de experienta in domeniul teatral, cel mai la indemana fiind schimbul de sala pentru spectacolele altor teatre care are si avantajul, pe langa contactul cu alte viziuni artistice si interpretative vis-à-vis de un text dramatic, ca reduce cheltuielile de deplasare, ofera oportunitatea deschiderii de noi cai de creatie pentru artistii tineri si stimuleaza creativitatea in teatru.

- *identificarea segmentelor de public-tinta* si definirea modului de adresare catre acestea prin programele incluse in repertoriul teatrului (productiile teatrale); publicul este eterogen, de aceea, in alcatuirea sa, repertoriul teatrului trebuie sa cuprinda texte care se adreseaza unui segment cat mai larg si diversificat de public

(instruit, mai puțin instruit, liceeni, copii), dar și texte care pot fi pretextul unor spectacole ce pot deveni competitive în confruntări naționale.

- *creșterea interesului și încrederii spectatorilor*, continuarea procesului de formare a publicului de teatru printr-un număr cât mai mare de spectacole în care calitatea să fie principalul deziderat.

- *îmbunătățirea bazei materiale*, identificarea de resurse alternative în vederea desfășurării activității la nivel din ce în ce mai ridicat prin diminuarea cheltuielilor de producție, prin optarea în realizarea spectacolelor pentru soluții mai puțin complicate, dar sugestive și de înalt nivel artistic.

- *reconsiderarea strategiilor instituției* și reconfigurarea acestora în conformitate cu noile prevederi legale, dar și în situația noilor constrângeri financiare care presupune, în primul rând pentru realizarea activității specifice (realizarea premierelor), viziuni noi, flexibile care să nu “ceară” cheltuieli mari, dar nici să nu facă rabat de la calitate.

- *identificarea unor soluții* care să facă posibilă aplicarea prevederilor legii speciale care ar trebui să guverneze domeniul artelor spectacolului, pornind de la alocatia bugetară, principala formă de susținere a activității culturale în România dar și de la reducerea cheltuielilor și creșterea venitului.

- *readucerea teatrului în circuitul de valori* al vieții teatrale naționale și din comunitatea europeană prin valorificarea permanentă și îmbogățirea continuă, a potențialului existent.

- *stabilirea concretă a priorităților* teatrului, în vederea conservării și promovării valorilor culturale, morale, artistice, etc. prin alegerea de texte pentru reprezentarea scenică, dar și prin atenta supraveghere a desfășurării ulterioare a reprezentațiilor, urmărindu-se respectarea indicațiilor și nedegradarea în timp a interpretării.

- *elaborarea și implementarea programelor* astfel încât teatrul să devină totodată un centru artistic și pentru comunitățile localităților din județ și nu numai prin mărirea numărului de deplasări. Din păcate, acest lucru este strict legat de autobuzul din dotare care fiind foarte vechi și într-o stare deplorabilă, uzat atât fizic cât și moral, nu permite menținerea unui ritm mai alert al deplasărilor. Deasemeni, nici în toate localitățile din județ nu sunt condiții, nici chiar în Vaslui, pentru prezentarea tuturor spectacolelor teatrului (lipsa căldurii, alimentării cu energie electrică, spațiului suficient pentru montare și joc, etc.).

- *sincronizarea politicii repertoriale* cu mostenirea artistică și cu tendințele actuale ale dramaturgiei și spectacologiei prin crearea unui echilibru între ceea ce se considera tradițional și novator în teatru. Publicul teatrului barlădean, nu numai din localitatea unde își are sediul, dar și din localitățile unde ne prezentăm producțiile, este mai conservator; de aceea trebuie să asigurăm o pregătire prealabilă, aceste

elemente, ”novatoare” legate de limbaj si de abordari artistice mai nonconformiste sa fie introduse treptat si sa nu ne prezentam cu spectacole “soc” pentru ca exista riscul ca ele sa fie respinse.

- *promovarea si dezvoltarea dialogului intercultural* este esential in cadrul societatii complexe in care traim. Traim intr-o lume marcata de importanta dialogului intre culturi, de nevoia de a ne intelege idealurile si de a ne invata sa ne acceptam diferentele. Pe acest motiv, teatrul va incerca sa introduca in repertoriul stagiunilor sale texte apartinand unor culturi cat mai variate, ceea ce va facilita, pe langa transmiterea de “informatii” general umane, si aducerea la cunostinta publicului de aspecte particulare, referitoare la cultura din care piesa respectiva face parte.

De asemenea, ne propunem ca, in perioada urmatoare, sa ne preocupam intens de modalitatile de cunoastere si satisfacere a nevoilor culturale al comunitatii sub aspectul avantajelor pe care le avem ca singura institutie de cultura de profil din zona, piata concurentiala sustinuta de “ofertele bucurestene” si ale celorlalte teatre ce prezinta spectacole pe scena noastra, publicul actual care vine in sala de spectacol, profilul acestui spectator, si publicul tinta. Se impune o analiza atenta de imagine, vizand urmatoarele aspecte:

- a) cum este privita institutia
- b) factorii de succes
- c) asteptarile beneficiarului

Toate acestea vor constitui subiecte de lucru prioritare pentru secretariatul literar al teatrului.

Cred ca o preocupare permanenta trebuie sa o constituie *promovarea concurentei, ale experimentului si inovatiei*, dezvoltarea competentelor profesionale ale personalului din subordine prin solicitarea regizorilor ca la repetitiile in vederea montarii unui spectacol sa se extinda discutiile dintre realizatori (regizor, scenograf, actori), dincolo de cadrul stric al textului, si la viata culturala a momentului, interna sau internationala. O trupa de actori buna se exerseaza cu regizori diferiti. Este si motivul colaborarii cu regizorul Irina Popescu Boieru de la Teatrul National “Vasile Alecsandri” din Iasi. Sigur ca dorim sa invitam la Barlad si regizori mult mai importanti, dar pentru ca acest vis sa se implineasca este nevoie de o sustinere financiara foarte importanta, deoarece spectacolele lor costa.

C) Analiza organizarii institutiei si propuneri de restructurare si/sau de reorganizare

Teatrul "Victor Ion Popa" Barlad functioneaza in baza Regulamentului de organizare si functionare, aprobat de Consiliul Judetean Vaslui prin Hotararea nr.87 din 30 iulie 2010 si este structurat conform tabelului din anexa.

Evaluarea si analiza atenta a modului in care functioneaza si relationeaza compartimentele si eficienta lor. Sefii de compartiment si-au facut o analiza atenta a traseului urmat in realizarea unui spectacol, in vederea reducerii timpului de productie si punerea din timp la dispozitia actorilor a decorului si costumelor pentru ca perioada de acomodare sa fie suficienta, iar premierele sa poata fi prezentate la termenele stabilite.

Completarea colectivului artistic a urmarit aducerea in teatru a genurilor care lipseau. In limita alocatiei bugetare, a legilor in vigoare, cu acordul Consiliului Judetean, s-au organizat 3 concursuri pentru ocuparea acestor posturi . Au fost trimise anunturi la facultatile de profil, s-au popularizat prin posturile de radio si televiziune locale si nationale aceste concursuri, in vederea asigurarii unui numar cat mai mare de concurenti, pentru a avea posibilitatea unei selectii care sa fie in avantajul teatrului nostru. Aceasta a dus la cresterea calitativa a spectacolelor.

Era obligatorie cresterea atentiei acordate promovarii imaginii si vizibilitatii institutiei de cultura, deziderat din care a rezultat o mai buna cunoastere a activitatii noastre.

Secretariatul literar a fost si trebuie sa fie si mai mult legatura dintre spectacolele teatrului si spectatori, mass-media, etc. El este acela care a subordonat serviciul de impresariat si, prin sondaje in randul spectatorilor, a facut estimari vizand impactul diferitelor teme ale textelor dramatice incluse in repertoriu, asupra diferitelor categorii de public. Secretarul literar a asigurat presei toate materialele prin care s-a facut cunoscuta activitatea teatrului – afise, caiete program, secvente din spectacol, mini-cronici ale spectacolelor.

Am incercat *reintroducerea teatrului in comunitati ca Murgeni, Husi, Tutova*, unde am prezentat atat spectacole pentru copii, cat si pentru adulti, chiar daca conditiile in care se poate desfasura un spectacol sunt deplorabile, mai ales la Murgeni. Speram ca, odata cu finalizarea consolidarii si reparatiilor la Casa de Cultura din Negresti, sa revenim si acolo cu spectacolele noastre. Desigur, nu ne-am putut permite ca, in deplasarile din judet, sa mergem cu toate piesele care se joaca pe scena teatrului barladean, deoarece unele dintre ele au un decor foarte complex, care nu permite montarea pe scenele din localitatile respective.

c.1. analiza reglementarilor interne ale institutiei si ale actelor normative incidente

Toate reglementarile interne ale institutiei au fost luate cu respectarea legislatiei in vigoare, astfel ca tot personalul a fost privat de scaderea cu 25% a salariului, scadere care, datorita anularii prevederilor CCM si a salariilor de merit, a facut ca procentul diminuarii sa fie de peste 50%. Nu s-a acordat al XIII-lea salariu, nu au fost acordate tichete cadou, nu au fost efectuate majorari de salarii.

Sigur ca, in situatia data, reintoarcerea in cladirea teatrului presupune o serie de schimbari ale reglementarilor care au guvernat activitatea de pana acum.

c.2. propuneri privind modificarea reglementarilor interne si ale actelor normative incidente

Se impune, in perioada imediat urmatoare:

- reanalizarea organigramei a statului de functii, a numarului de posturi pe colectivele artistic, tehnic si administrati - reanalizarea ROF si a fiselor de post existente in comparatie cu noutatile legislative si financiare si modificarea lor in consecinta;
- aplicarea principiilor de eficienta, eficacitate si economie in gestionarea mijloacelor financiare, a resurselor umane si materiale ale institutiei;
- analiza situatiei economico-financiare a institutiei si previzionarea evenimentelor economice-financiare in uratorii 3 ani, corelate cu resursele financiare necesare de alocat din subventie;
- imbunatatirea relatiei cu publicul;
- asigurarea comunicarii interne si externe, uneori defectuoasa;
- atentie la delegarea atributiilor si responsabilitatilor care nu si-au aratat intotdeauna eficienta deplina;
- evitarea suprasolicitarii ocazionale a unor angajati.

În dorinta realizarii unor spectacole de înalt nivel artistic si a confruntarii publicului cu cele mai noi provocari si reusite ale creatiei teatrale, in perioada urmatoare dorim sa invitam si alti regizori, care sa puna in scena piese sub o alta viziune regizorala.

c.3. functionarea institutiilor, delegarea responsabilitatilor, analiza comisiilor de conducere, prin formularea de propuneri de modificare a regulilor de organizare si functionare a acestora, si, dupa caz, ale celorlalte organe colegiale precum si

propuneri de modificare a limitelor de competenta la nivelul structure de conducere a institutiei

In conformitate cu solicitarile prevederilor legale, in Teatrul „Victor Ion Popa” functioneaza un Consiliu de Administratie cu caracter deliberativ format din 5 membri (sefii de compartimente si un reprezentant al Consiliului Judetean). In cadrul sedintelor acestui consiliu s-au discutat si adoptat principalele aspecte ale activitatii teatrului, proiectul de buget, planul de investitii, modernizare si achizitii, propunerea pentru regulamentul de organizare si functionare, eventuale modificari in structura organizatorica, criteriile de evaluare a personalului, stabilirea comisiilor de inventariere, etc.

Specificul activitatii teatrului si rapiditatea cu care trebuie luate hotararile, lipsa spatiilor necesare pentru dezbateri, a facut destul de grea intrunirea consiliului de administratie, de aceea a fost mult mai folosita discutia pe sectoarele care contribuie la realizarea produsului finit, SPECTACOLUL.

Ședintele Consiliului de Administratie vor avea ca teme:

- aprobarea de sporuri, prime sau alte drepturi salariale, (in cazul in care legea o va permite);
- aprobarea listei de achizitii publice;
- intrarea în productie a unor spectacole;
- scoaterea din repertoriu a unor spectacole și casarea decorurilor acestora;
- promovari, angajari, prelungiri de contracte etc.;
- deplasari, turnee și alte probleme legate de activitatea artistica;
- rezolvarea diverselor probleme legate de investitiile în curs;
- aplicarea reglementarilor legale nou intrate în vigoare;
- diverse reparatii, amenajari, etc, dictate de reintroducerea cladirii in circuitul public
- stabilirea de tarife minime pentru închirierea salii de spectacole;
- modificarea Regulamentului de organizare și functionare și a Organigramei institutiei;
- impreuna cu ordonatorul principal de credite, Presedintele Consiliului Judetean Vaslui se va analiza oportunitatea introducerii in statul de functii a postului de “director adjunct” cu atributii administrative;

In institutia noastra functioneaza, cu caracter consultativ, Consiliul Artistic cu rol consultativ in special in alcatuirea programului minimal de proiecte culturale pentru fiecare stagiune.

c.4. *analiza nivelului de perfectionarea personalului angajat, propuneri privind cursuri de perfectionare pentru conducere si restul personalului, prin prezentarea listei cuprinzand propuneri pe functii de executie si conducere, cu mentionarea duratei si tipului cursului de formare /perfectionare profesionala*

Din pacate, pentru functiile de executie cuprinse in statul de functii al teatrului, nu prea exista cursuri de specializare si perfectionare. Sigurul lucru, cu adevarat necesar, intrucat atragerea de fonduri prin proiecte este aproape nula, este participarea la un curs de manager de proiect atat a directorului, cat si a secretarului literar. Acest curs este autorizat de Ministerul Culturii si este organizat, in diferite perioade, timp de doua saptamani, de Centrul pentru Pregatire in Cultura, Bucuresti.

In ce priveste *perfectionarea colectivului*, in primul rand artistic, principala modalitate a fost aceea de a pastra o stransa legatura cu celelalte teatre, schimburi de productii, confruntari nationale. In acest sens, ca un prim pas, am avut la Botosani si Iasi, intalniri cu directorii teatrelor din Moldova in vederea adancirii relatiilor dintre teatrele din aceasta zona, care se vor finaliza printr-un protocol ce va stabili principiul schimbului de sala, deplasari, turnee, etc.

Din cauza bugetelor din ultimii ani, cu exceptia unui curs de perfectionare urmat de secretarul literar in anul 2008 nu au fost fonduri necesare pentru ca si alti angajati sa urmeze astfel de cursuri.

D) Analiza situatiei economico-financiara a institutiei

d.1. *analiza datelor de buget din caietul de obiective, dupa caz, completate cu informatii solicitate de la institutie*

- **bugetul de venituri** (subventii, venituri proprii).

subventii	1615090	2008	1854596	1932000	2009	12451	1616500	2010	1499587
-									
	PLAN		REALIZ.	PLAN		REALIZ,	PLAN		REALIZ,
2, Venituri totale, din care:	1680090		1926015	2037000		1988794	1691500		1548227
venituri proprii	65000		71419	105000		76343	75000		48640

- bugetul de cheltuieli

	2008		2009		2010	
1. Cheltuieli totale, din care:	1680090	1926015	2037000	1988794	1691500	1548227
Cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	1425890	1734032	1839416	1820385	1218500	1052567
cheltuieli de intretinere	254200	191983	197584	168409	473000	495660
	0	0	0	0	0	0
2.Cheltuieli pe spectator, din care:	155.44	106.2	85.59	92.89	112.77	86.28
din subventie	149.43	102.38	81.18	89.32	107.77	83.57
	6.01	3.82	4.41	3.57	5.00	2.71
3. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei %	4	4	5	4	4	3

d.2. analiza comparativa a cheltuielilor in perioada indicata in caietul de obiective.

- ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele de munca (drepturi de autor, contracte civile):

2008-2% ; 2009-2% ; 2010- 2%;

d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor institutiei

- gradul de acoperire din surse atrase si/sau din venituri proprii a cheltuielilor institutiei : 2008 -4%; 2009 -4%; 2010 - 3%;

d.4. analiza gradului de crestere a surselor atrase/veniturilor proprii in totalul veniturilor

- venituri proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete practicate: 2008 –total 67029 lei; 2009-total 69.761; 2010- total 48124 lei;

- veniturile proprii realizate din alte activitati ale institutiei (chirii sala, etc) 2008-total 4.390 lei; 2009-total 6.582 lei; 2010- total 516 lei;

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

- ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 2008- 96%; 2009 – 91%; 2010- 68%;

d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

- ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 2008-0%; 2009- 0%; 2010- 19%

d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subventie/alocatie

- gradul de acoperire a salariilor din subventie: 2008-100%; 2009-99%; 2010- 100%;

d.8. cheltuieli de beneficiar, din care:

- din subventie: total –2008-102,38; 2009-89,32; 2010-83,57 lei;

- din venituri proprii: total – 2008-3,82; 2009-3,57;2010- 2,71 lei;

E) Strategia programul si planul de actiune pentru indeplinirea misiunii specifice a institutiei, conform sarcinilor si obiectivelor prevazute

Ne propunem ca, in perioada urmatoare, sa ne preocupam intens de modalitatile de cunoastere si satisfacere a nevoilor culturale ale comunitatii sub aspectul avantajelor pe care le avem ca singura institutie de cultura de profil din zona, piata concurentiala sustinuta de trupele particulare locale, “ofertele bucestene” si ale celorlalte teatre, multe particulare, ce prezinta spectacole pe scena noastra, publicul actual care vine in sala de spectacol, profilul acestui spectator si publicul tinta. Se impune o analiza atenta de imagine, vizand urmatoarele aspecte:

a) cum este privita institutia

b) factorii de succes

c) asteptarile beneficiarului

Toate acestea vor constitui subiecte de lucru prioritare pentru secretariatul literar al teatrului. Cred ca o preocupare permanenta trebuie sa o constituie promovarea concurentei, a experimentului si inovatiei, dezvoltarea competentelor profesionale ale personalului din subordine prin solicitarea regizorilor ca la repetitiile in vederea montarii unui spectacol sa se extinda discutiile dintre realizatori (regizor, scenograf, actori), dincolo de cadrul stric al textului, si la viata culturala a momentului, interna sau internationala. O trupa de actori buna se exerseaza cu regizori diferiti. Este si motivul pentru care am intrerupt colaborarea cu regizorul Irina Popescu Boieru de la Teatrul National "Vasile Alecsandri" din Iasi. Dorim sa invitam la Barlad regizori mai diversi, mai importanti, dar, pentru ca acest vis sa se implineasca, este nevoie de o sustinere financiara foarte importanta, deoarece prestatiile lor costa.

e.1. prezentarea strategiei culturale pentru intreaga perioada de management;

Obiectivul principal al managerului Teatrului "Victor Ion Popa" Barlad este

a) managementul resurselor umane:

- conducerea ,
- personalul ,
- atragerea personalului artistic pentru completarea posturilor vacante prin pensionarea unui numar mare de salariati;

b) managementul economico-financiar:

- bugetul de venituri (subventii/alocatii, surse atrase/venituri proprii)
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri si servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

c) managementul administrativ:

- modificarea/completarea documentelor interne de organizare si funcționare
- reglementări prin acte normative

d) managementul de proiect:

- atragerea de fonduri pentru realizarea de proiecte culturale

De asemenea, managerul institutiei are ca obiective:

- *reconsiderarea strategiilor institutiei si reconfigurarea acesteia pe termen scurt si mediu;*
- *intarirea capacitatii institutionale* si de administrare a programelor, actiunilor si activitatilor culturale;
- *imbunatatirea dotarii materiale*, identificarea si asigurarea resurselor materiale in vederea desfasurarii activitatii la un nivel tot mai ridicat;
- *stabilirea concreta a prioritatilor* Teatrului "Victor Ion Popa" Barlad , in vederea cresterii nivelului cultural pe plan intern si extern;
- *realizarea unor parteneriate cu alte institutii* cu obiective asemanatoare, din tara si strainatate, cu institutii guvernamentale, autoritati locale, etc., initierea si dezvoltarea parteneriatelor public-privat.



e.2. programe propuse pentru întreaga perioada de management, cu denumirea și descrierea fiecărui program al scopului și tinteii acestuia; fiecare program să poarte elemente de identificare distinctă, să aibă o descriere clară, inteligentă, scop și public țintă/identificabil

Derivând din misiunea sa, Teatrul "Victor Ion Popa" Barlad, instituție publică de cultură de importantă județeană, are drept obiect principal de activitate producția de spectacole, a altor evenimente culturale din sfera teatrală și cea a artelor spectacolului și prezentarea lor publică în mod nemijlocit la sediul instituției, dar și în alte locații din țară.

Teatrul "Victor Ion Popa" are următoarele atribuții:

- *promovarea valorilor consacrate* ale literaturii românești și universale, clasice și competiționale prin titlurile care vor fi puse în scenă;
- *stimularea inovației și creației* dramaturgice și spectacologice;
- *angajarea și folosirea judicioasă a cadrelor* artistice, inclusiv a colaboratorilor, astfel încât să se manifeste fiecărui spectacol al teatrului un nivel valoric cât mai ridicat, iar creatorilor afirmarea personalității lor artistice;
- *asigurarea unei mari varietăți și bogății* a repertoriului și a modalităților de expresie scenică, astfel încât spectacolele să se adreseze unei largi palete de spectatori, deosebiți ca preferințe, vârstă, preocupare, nivel de cultură teatrală, etc.;
- *atrageră spre teatru a unui număr cât mai mare de spectatori* de toate vârstele și educarea spre estetic a acestora, spre receptarea valorilor artistice autentice prin diversificarea repertoriului;
- *popularizarea realizărilor* Teatrului "Victor Ion Popa" ca parte integrantă și reprezentant al mișcării culturii românești, atât în țară cât și în străinătate, inclusiv prin participarea la diferite manifestări naționale și internaționale (festivaluri, turnee, întâlniri, colocvii, etc.).

Spectacolele Teatrului "Victor Ion Popa" se adresează în primul rând publicului matur și tânăr (adolescenți, liceeni, studenți), fără a neglija însă nici publicul cel mai mic, copiii (preșcolari și școlari).

Teatrul "Victor Ion Popa" își desfășoară activitatea pe baza unui program elaborat prin consultarea Consiliului artistic al Teatrului. Acest program determină repertoriul, componența trupei, colaborările, organizarea concretă a activității, bugetul.

Pentru realizarea acestor obiective, Teatrul "Victor Ion Popa" în cadrul fiecărei stagiuni realizează cel puțin 4 premiere care se adaugă reluarilor din stagiunile anterioare până la epuizarea spectacolelor.

Pentru susținerea activității artistice, Teatrul "Victor Ion Popa" dispune de ateliere proprii, sala de spectacole proprie, care în acest moment este într-un amplu proces de consolidare.

Teatrul "Victor Ion Popa", prin specialiștii săi, poate contribui la formarea și perfecționarea propriilor salariați, cât și a altor persoane din țară și din străinătate, potrivit unor programe elaborate în comun cu instituții specializate.

Prin implicarea sa în viața "cetății", prin spectacolele pe care le promovează, prin întreaga sa activitate Teatrul "Victor Ion Popa" rămâne unul din principalii factori catalizatori ai vieții culturale în această parte a Moldovei.

e.3. proiecte propuse în cadrul programelor, detalii concrete privind producțiile/proiectele artistice pe perioada menagementului

Data fiind "materia primă" atât de flexibilă, este greu într-o instituție de spectacol de făcut o previziune din punct de vedere artistic - al spectacolelor - pe o perioadă mai mare de un an; chiar și în cadrul unei stagiuni pot apărea modificări datorate unor situații realtate imprevizibile: concedii de boală, de naștere, modificări involuntare ale programului colaboratorilor, fluctuații mari legislative sau ale prețurilor, etc.

De aceea, proiectele culturale pe care le avem pentru anul 2011 prevăd realizarea unor piese cu un buget scăzut, întrucât avem alocată o sumă foarte mică, astfel încât vom încerca să punem în scenă piese care necesită cheltuieli mai reduse pentru decor, costume și drepturi de autor.

Ne-am propus, cu toate restricțiile bugetare, pentru anul 2011, să realizăm 4 premiere prin care să oferim "mariei sale", publicului spectator, așa cum a fost obișnuit, spectacole pe măsura așteptărilor sale. Sperăm să găsim un sprijin, ca și până acum, în Consiliul Județean pentru realizarea proiectelor noastre:

- **Matraguna**, de Niccolò Machiavelli, cunoscută comedie care stă la baza celor mai multe din piesele scrise de cei ce i-au urmat, în frunte cu Goldoni, Molière, Gozzi, etc. Piesa aduce în lumina rampei moravurile și relațiile etern valabile într-o casnicie în care este o mare diferență de vârstă și care exemplifică, evident, atât de invocatul dicton "scopul scuza mijloacele", atribuit în "Scrisoarea pierdută" a lui Caragiale de Catavencu, nemuritorului Gambeta .

- **Vasa Jeleznova**, de Maxim Gorki, o dramă foarte puternică din dramaturgia rusă, de un profund dramatism, care va prilejui, sperăm, un spectacol cu care să deschidem stagiunea 2011-2012, odată cu întoarcerea în clădirea teatrului, mai ales că intenționăm colaborarea, sub rezerva fondurilor necesare, cu unul dintre cei mai cunoscuți regizori pe plan mondial, din Anglia până în Japonia, Petru Vutcarau, directorul teatrului "Eugen Ionescu" din Chișinău.

- **Nebuna din Chaillot**, de Jean Giraudoux, o piesă suculentă din care nu lipsesc nici acțiunea, nici poezia, nici hazul, nici mesajul social generos. Paradoxal, inteligența s-a refugiat în mintea unor batrane maniate, considerate în cartier

nebune, care isi iau raspunderea unui act suprem de dreptate impotriva excrocheriei unor afaceristi.

- **Delir nocturn...in mahala**, dupa texte de Ion Luca Caragiale, un spectacol care se adeseaza, in primul rand, liceenilor care studiaza prin programa scolara operele marelui dramaturg roman si care va fi examenul de regie al colegului nostru Alex Savu.

- **Spectacol pentru copii** pentru cei mai mici dintre spectatorii nostri, care, asa cum i-am obisnuit in fiecare stagiune, se bucura din partea noastra de o atentie speciala.

Teatrul este si va fi prezent prin prestatii proprii sau raspunzand solicitarii altor institutii in realizarea diferitelor proiecte culturale.

e.4. alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management. Proiecte, programe, actiuni, evenimente ocazionale, care prin natura lor, nu fac parte din activitatea curenta a institutiei, dar prin care managerul apreciaza ca va putea facilita realizarea sarcinilor si obiectivelor manageriale.

Oferta manageriala cauta imbunatatirea situatiei existente, porneste de la o stare de fapt apreciata ca buna si incearca sa formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective si prin armonizarea nevoilor proprii institutiei cu orientarile generale ale perioadei la care se refera proiectul. Oferta va deveni operationala prin planurile manageriale intocmite anual. Obiectivele urmatoarei perioade suntm pe cat de ambitioase, pe atat de necesare si trebuie sa se inscrie in conceptul potrivit caruia teatrul trebuie sa raspundam in principalm nevoilor culturale exprimate de membrii comunitatii in care isi desfasoara activitatea.

Faptul ca prin sustinera Consiliului Judetean Vaslui am reusit achizitionarea unui autcar Scania din 2002, care, chiar daca nu este foarte nou – el a fost obiectul unei verificari serioase la o reprezentanta a Scania din Romania – nu se compara cu ceea ce avea teatrul nostru in dotare, va duce la *crestera numarului de spectacole pe care le vom sustine in deplasare.*

Cel mai indicat ar fi sa suprapunem imaginea teatrului barladean peste cea a unui *festival* care sa se desfasoare la Barlad. De aici s-ar putea incepe. Imaginea Teatrului “V.I.Popa” va trebui sa redefneasca intreg teatrul, mergand pana la raporturile dintre oameni, de la cum arata spatiile de joc, foaietul, imbracamintea plasatoarelor, de la felul cum esti “primit” in teatru.

Intentionam implementarea, in perioada urmatoare, a unui proiect cultural cu titlul *Reintegrarea copiilor defavorizati in viata comunitatii – Terapia prin teatru*, cu obiectivul general : Stimularea atitudinii proactive si a increderii membrilor

grupului-tinta in capacitatea lor de adaptare la cerintele si normele mediului in care traiesc.

Obiectivele specifice vizeaza dezvoltarea abilitatilor individuale de interrelationare si afirmare pe plan social ale copiilor cu handicap, limitarea sentimentului de ostracizare colectiva cu care beneficiarii se confrunta, incurajarea copiilor defavorizati, aflati in centrele specializate, de a se implica in activitati cu caracter artistic. Grupul tinta – copii cu varste intre 7 si 18 ani, separati de mediul familial de origine, care manifesta tulburari afective, cognitive si de comportament majore. Parteneri – teatrul “V.I.Popa” si institutii aflate sub autoritatea Directiei Generale de Asistenta Sociala si Protectie a Copilului-Vaslui.

Parteneri straini – organizatia ”Action Space Mobile” Barnsley UK si Centrul de zi ”Paul Sivadon” din Bruxelles.

Se impune o *colaborare* mai stransa *intre teatru si scoala*, iar teatrul barladean isi propune completarea carentelor unui sistem de invatamant cliseizat si confuz prin organizarea de spectacole pentru copii si tineret urmate de intalniri cu regizorii si actorii teatrului, discutii pe marginea spectacolului vizionat, participarea la repetitii, vizitarea spatiului in care teatrul isi desfasoara activitatea. Intalnirile vor avea loc trimestrial si proiectul se adreseaza unui segment larg, cuprins intre 6 si 16 ani. Vom incerca o forma de interrelationare, cultivand gustul artistic, ideea ca prin teatru se poate dezvolta capacitatea de comunicare, se poate initia un dialog, se dezvolta spiritul de improvizatie, increderea in propriile capacitati de expresie si comunicare, eliberarea de inhibitii. Teatrul devine forma cea mai indicata de implinire a acestor deziderate tocmai pentru ca apeleaza la “joc” si copii se simt mai putin constransi, mai liberi, au optiuni, isi pot testa propriile abilitati.

Pentru o interactiune mai mare cu liceenii din judet, vom initia, incepand cu 2012, un *concurs de scenarii dramatice*, tocmai pentru a cunoaste mai bine care sunt temele de actualitate, de impact social, care ii intereseaza, urmarind atragerea publicului tanar prin punerea sub lupa a nevoilor acestuia. Proiectul va avea ca parteneri ISJ Vaslui, bibliotecile judetene si municipale, avand ca scop incurajarea si sustinerea tinerilor talentati, iar ca obiectiv, promovarea tinerilor cu potential, implicarea lor in actul de creatie si in problemele societatii prin transpunerea in limbaj teatral a unor teme de maxim interes si impact social. Se vor selecta doua texte: unul pentru un spectacol-lectura urmat de o dezbatere, iar cel mai bun text va fi montat pe scena teatrului “V.I.Popa”.

Daca reparatiile de consolidare si modernizare vor fi terminate, cu sprijinul Consiliului Judetean, vom incerca reluarea celei mai prestigioase manifestari nationale care s-a desfasurat vreodata in estul Romaniei – „*Colocviul tinerilor regizori din teatrele dramatice*”, manifestare care, din 2 in 2 ani, timp de sapte editii, a transformat scena Teatrului „V. I. Popa” in prima scena a tarii. Cand conditiile tehnice – scena, cabine, foaier, etc. - o vor permite, reluarea Colocviului

va deveni ideea fundamentală care să guverneze managementul acestei instituții. Este păcat că Teatrul „Victor Ion Popa” să nu se întoarcă la statutul său de actor important pe scena activității spectacologice din România.

Sigur că îndeplinirea acestor deziderate nu este o întreprindere facilă. Vectorul principal este reabilitarea scopului: *o instituție în slujba publicului*. Importantă este determinarea tuturor celor care pot contribui la îndeplinirea acestui scop. Importantă este capacitatea celor care conduc de a-i convinge pe cei conduși că acest lucru se poate face numai dacă fiecare dintre ei se va implica atât din interes propriu –vizând propria sa determinare artistică - cât și din interes colectiv - devenirea proprie putându-se realiza prin devenirea Teatrului „V.I.Popa”, instituție importantă, promotor al culturii, atât în Barlad și Vaslui, cât și în județele limitrofe, și, depășind aceste granițe formale, în România.

În următorii ani, teatrul va încerca, cu sprijinul Consiliului Județean Vaslui, *reluarea relațiilor culturale-artistice cu parteneri din țară și străinătate* și să caute relații noi. Împreună cu Asociația Culturală de Prietenie Română-Franceză din Strasbourg vom încerca inițierea unui proiect pentru a relua participarea teatrului nostru cu spectacole din dramaturgia românească, în limba franceză, în capitala Europei.

Intentionăm ca, o dată cu terminarea consolidării și modernizării clădirii teatrului, să organizăm *Balul Teatrului*, care să fie un eveniment anual, cu o temă anume de fiecare dată, cu colaborarea și a celorlalte instituții de cultură și cu invitați și din afara Barladului. Scopul final ar fi atragerea în jurul *ideii de teatru* a oamenilor care, în anumite momente, ar putea sprijini într-un fel oarecare activitatea artistică a teatrului, și de ce nu, strângerea unor fonduri care să facă posibil ca, după fiecare premieră, în urma unei deliberări comune, să poată fi premiate performanțele artistice în mod substanțial.

De asemenea, teatrul *va fi prezent*, ca de fiecare dată, *la toate manifestările culturale* care se vor desfășura cu prilejul sărbătorilor naționale și nu numai. Dintre acestea enumerăm câteva: Spectacolul dedicat zilei de naștere a marelui domnitor Alexandru Ioan Cuza; spectacolul dedicat Marii Uniri de la 1 Decembrie; participarea la spectacolul festiv dedicat Unirii Principatelor - 24 ianuarie, spectacole dedicate zilelor de 8 Martie - “Ziua Femeii” și 1 Iunie - “Ziua Copilului, spectacole în cadrul “Zilelor Culturale” ale Barladului și participarea la Festivalul Fanfarelor.

Rămânem la convingerea că Teatrul “Victor Ion Popa” din Barlad este *principalul pilon al culturii județului* și subordonăm acestei convingeri întreaga noastră activitate.

F) Previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei pentru urmatoorii 3 ani, corelata cu resursele financiare necesar a fi alocate de catre autoritate;

f.1. previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei pentru urmatoorii 3 ani, corelata cu resursele financiare necesar a fi alocate din alocatia acordata institutiei de catre Consiliul Judetean

- previzionarea evolutiei cheltuielilor de personal ale institutiei

2011-2014

U.M. mii lei

DENUMIREA INDICATORILOR	COD	2011	2012	2013	2014
1.CHELTUIELI DE PERSONAL	10	880	1057	1216	1338
Cheltuieli cu salariile	10.01	691	829	954	1050
Salarii de baza	10.01.01	676	811	933	1026
Alte sporuri	10.01.06	4	5	6	6
Indemnizatii de delegare	10.01.13	8	10	11	12
Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	3	4	5	6
Contributii	10.03	189	227	262	288
Contributii de asigurari sociale de stat	10.03.01	142	170	196	216
Contributii de asigurari de somaj	10.03.02	3	4	4	5
Contributii de asigurari sociale de sanatate	10.03.03	36	43	50	55
Contributii de asigurari pentru accidente de munca si b.prof.	10.03.04	2	3	3	4
Contributii pt.fondul unic de asig.sociale de sanatate	10.03.05	6	7	8	9

- **previzionarea evolutiei veniturilor atrase**

2011-2014

SPECIFICATIE	Estimari 2011	Estimari 2012	Estimari 2013	Estimari 2014
1.Venituri totale, din care:	1309	1450	1660	2014
venituri proprii	120	90	90	90
subventii	1189	1360	1570	1924

Pentru anii 2011-2014, institutia noastra isi propune sa atraga venituri din inchirierea salii de spectacol, inchirierea foaierei pentru unele manifestari, intalniri si valorificarea pieselor iesite din repertoriu contra cost la televiziunile locale.

f.2. previzionarea evolutiei costurilor, cuprinsa in anexa nr. 2 la HG nr. 1301 din 28 octombrie 2009, aferente proiectelor prin realizarea unei proiectii financiare privind investitiile preconizate in proiecte, cuprinsa in anexa nr. 3 din HG nr. 1301 din 28 octombrie 2009, pentru intreaga perioada de management

Tabelul valori de referință ale costurilor aferente investitiei:

Categorii de investitii in proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte din perioada precedenta [3] (de la 2008 la 2010)			Limite valorice ale investitiei in proiecte propuse [4] pentru perioada de management (de la...la...)
	(1)	(2)		
	2008	2009	2010	
Mici	0	0	0	0
Medii	0	0	0	0
Mari	0	0	0	0

f.3. proiectia veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsa in anexa nr.4 din HG nr. 1301 din 28 octombrie 2009

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete/tarife practicate

Perioada	Nr.de proiecte proprii premiere	Nr.de beneficiari spectatori	Nr.de bilete	Venituri propuse (mii lei)
2011	4	24.000	24.000	120
2012	4	18.000	18.000	90
2013	4	18.000	18.000	90
2014	4	18.000	18.000	90

Nevoia de teatru a fost si este perena. Fara teatru, fara arta, fara ideile generoase pe care le poate transmite teatrul, omul ar fi mai sarac spiritual, lumea ar fi lipsita de cateva frumuseti nebanuite, de cateva binefaceri spirituale esentiale.