



CAIET DE SARCINI

Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului

"Reabilitare și modernizare drum județean DJ244I: Murgeni (DN 24A) - Sărățeni - Mălușteni - DC 67, km 4+600-9+100 (L=4,500 km), județul Vaslui"

1. Date generale

Prezentul caiet de sarcini face parte integrantă din documentația privind atribuirea contractului de servicii de **informare și publicitate** și reprezintă ansamblul cerințelor în baza cărora se elaborează oferta tehnică și financiară de către fiecare ofertant în parte, conform necesităților autorității contractante.

Contractul de achiziție publică se înscrie în proiectul **"Reabilitare și modernizare drum județean DJ244I: Murgeni (DN 24A) - Sărățeni - Mălușteni - DC 67, km 4+600-9+100 (L=4,500 km), județul Vaslui"**, finanțat din fonduri europene prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa Prioritară 6. Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională, Prioritatea de investiții 6.1. Stimularea mobilității regionale prin conectarea nodurilor secundare și terțiare la infrastructura TEN-T, inclusiv a nodurilor multimodale, care are ca obiectiv facilitarea accesului populației, bunurilor și serviciilor din județul Vaslui pe piața regională și națională, în vederea stimulării dezvoltării socio-economice durabile, ca urmare a îmbunătățirii conexiunii la rețeaua de drumuri naționale și la rețeaua TEN-T.

1.1 Localizarea proiectului

Romania
Regiunea Nord-Est
Județul Vaslui
Orașul Murgeni, Comuna Mălușteni

1.2 Autoritatea contractantă

Denumire: JUDEȚUL VASLUI - Consiliul Județean Vaslui
Adresa: Str. Ștefan cel Mare, nr. 79, Vaslui, cod 730168, tel: 40-0235-361089, fax: 40-0235-361091, web: www.cjvs.eu, e-mail: consiliu@cjvs.eu

2. Informații generale privind proiectul

Proiectul **"Reabilitare și modernizare drum județean DJ244I: Murgeni (DN 24A) - Sărățeni - Mălușteni - DC 67, km 4+600-9+100 (L=4,500 km), județul Vaslui"** a fost depus în cadrul apelului de proiecte POR 2014-2020, Axa Prioritară 6. Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională, Prioritatea de Investiții 6.1. Stimularea mobilității regionale prin conectarea nodurilor secundare și terțiare la infrastructura TEN-T, inclusiv a nodurilor multimodale, iar Contractul de finanțare a fost semnat în data de 26.11.2018.

Proiectul are o valoare totală de 8.686.545,58 lei și va fi implementat până la data de 30.10.2020.

Tronsonul de drum județean DJ 244I, care face obiectul proiectului este de la km. 4+600 până la km. 9+240.

Lungime totală: 4,640 km

Obiectivul general al proiectului:

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă facilitarea accesului populației, bunurilor și serviciilor din județul Vaslui pe piața regională și națională în vederea stimulării dezvoltării socio-economice durabile, ca urmare a îmbunătățirii conexiunii la rețeaua de drumuri naționale și la rețeaua TEN-T.

Proiectul contribuie la creșterea accesibilității populației, bunurilor și serviciilor către și din 2 comunități ale județului Vaslui situate în proximitatea rețelei TEN-T pe piața locală, regională și națională în vederea stimulării dezvoltării socio-economice a zonei rurale a județului.

Obiectivul specific al proiectului

- ✓ Modernizarea și reabilitarea pentru îmbunătățirea parametrilor relevanți (creșterea vitezei de deplasare, a portantei și a siguranței rutiere) a drumului județean 244 I – Sărățeni – Mălușteni pe o lungime de 4,640 km.

3. Obiectul achiziției : Servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului „**Reabilitare și modernizare drum județean DJ244I: Murgeni (DN 24A) - Sărățeni - Mălușteni - DC 67, km 4+600-9+100 (L=4,500 km), județul Vaslui**”, Cod SMIS 126040.

4. Scopul contractului

Scopul contractului este realizarea serviciilor de informare și publicitate prevăzute în cererea de finanțare și în contractul de finanțare a proiectului.

Obiectivele Contractului sunt:

- informarea beneficiarilor și a comunităților locale traversate de drum cu privire la implementarea proiectului, precum și la contribuția Uniunii Europene la cofinanțarea acestuia;
- asigurarea îndeplinirii cerințelor de vizibilitate a contribuției financiare a Uniunii Europene și Guvernului României la cofinanțarea proiectului, în conformitate cu Anexa nr. 8 “Măsurile de informare și publicitate” din contractul de finanțare și cu recomandările Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

5. Valoare estimată a contractului: 15.000,00 lei fără TVA.

Nr. crt.	Materiale informare și publicitate	UM	Cantitate	Preț unitar lei fără TVA	Total lei fără TVA	Total lei cu TVA
1.	Comunicat presă privind începerea/finalizarea proiectului	buc.	2	500,00	1000,00	1.190,00
2.	Panou pentru șantier în construcție	buc.	4	2.500,00	10.000,00	11.900,00

3.	Placă permanentă	buc.	4	1.000,00	4.000,00	4.760,00
	TOTAL				15.000,00	17.850,00

6.Cerințe: serviciile prestate vor include:

- realizarea, machetarea și publicarea a 2 comunicate de presă (la lansarea proiectului și la finalizarea proiectului), difuzate într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională - minim 3000 vizitatori unici pe lună, conform secțiunii I art. (12) Anexa nr. 8 "Măsuri de informare și publicitate" din contractul de finanțare, anexată prezentului caiet de sarcini;
- realizarea și amplasarea pe teren, la locațiile lucrărilor, în punctele stabilite de Autoritatea contractantă, a 4 panouri temporare pentru șantier în construcție,
- realizarea și amplasarea a 4 plăci permanente care vor fi montate după finalizarea lucrărilor de reabilitare și modernizare a drumului județean și vor înlocui panourile temporare.

Atenție! Având în vedere cerința privind numărul minim de vizitatori unici, prestatorul va face dovada îndeplinirii acestei cerințe, înainte de publicarea fiecărui comunicat/anunț de presă.

Toate materialele și serviciile prestate vor respecta cerințele din Anexa nr. 8 "Masuri de informare si publicitate" din contractul de finanțare (anexată prezentului caiet de sarcini) și prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 (disponibil la adresa <http://www.inforegio.ro/ro/informare-si-publicitate/identitate-vizuala.html>). Se recomandă prestatorului consultarea periodică a site-ului indicat, pentru a se informa cu privire la toate modificările/completările aduse manualului.

7. Specificații tehnice:

Nr. crt.	Categorie	Specificații tehnice	Cantitate
1.	Panou temporar unidirecțional	• Designul va respecta cu strictețe cerințele din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, atât în ceea ce privește modelul panoului, cât și în ceea ce privește culorile, fonturile și categoriile de informații ce trebuie inserate. • Informațiile vor fi transmise de Autoritatea contractantă. • După primirea informațiilor, prestatorul va realiza macheta panourilor și o va transmite Autorității contractante, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, în scopul obținerii avizului de vizibilitate din partea OI POR Nord-Est. • Inscricțiunea panourilor se va realiza numai după primirea acceptului din partea Autorității contractante, pe baza avizului privind respectarea cerințelor de vizibilitate	4 buc

		primit de la OI POR Nord- Est 2014-2020 și va respecta întocmai formatul avizat. • Suprafață de expunere de 3000 mm (lungime) x 2000 mm (înălțime), din tablă zincată de minim 0,8 mm. Panotajul va fi realizat cu folie autoadezivă printată UV în policromie; • Schelet metalic realizat integral din țevă de oțel de dimensiune minim 40x30 mm. Scheletul metalic va fi vopsit în câmp electrostatic. • Sistem de susținere format din 2 picioare din țevă rotundă de diametru minim 90 mm, vopsit în câmp electrostatic. • Montaj: Panoul va fi instalat la o înălțime de 2 m de la sol, astfel încât stâlpul să aibă o înălțime de 4 m de la sol și încă 1 m în fundație (total 5 m). Fiecare stâlp trebuie să aibă o fundație din beton suficient de rezistentă pentru a asigura stabilitatea panourilor în condiții meteo extreme. • Panotajul, suprafața de expunere, scheletul metalic și sistemul de susținere trebuie să fie rezistente la intemperii și la lumina solară. • Prestatorul va răspunde de întocmirea documentațiilor și obținerea autorizațiilor de construire/amplasare pentru panouri, conform legislației în vigoare, fără costuri suplimentare pentru Autoritatea contractantă față de prețul convenit prin contract. • Toate cheltuielile pentru materiale, manoperă, transport, etc, necesare asamblării și montajului la locul de amplasament cad în sarcina prestatorului, fără a constitui costuri suplimentare pentru Autoritatea contractantă față de prețul convenit în contract. • Locația montării panourilor va fi stabilită de comun acord cu Autoritatea contractantă. • Data estimată pentru comandă – februarie 2019. • Termen de execuție și amplasare în punctele stabilite – maxim 60 de zile de la comanda Autorității contractante. • Termen de garanție - 18 luni „on site” de la recepția panourilor. Garanția se va acorda atât pentru panouri, cât și pentru scheletul metalic și sistemul de susținere. • În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara, când este necesar, panourile, în termen de maxim 5 zile de la anunțarea defectiunii, pe cheltuiala sa. Reparațiile se vor efectua la locul de amplasare al panoului.	
2.	Comunicat de presă	• Dimensiuni estimative – maxim 600 cuvinte (aproximativ 5000 caractere, inclusiv spații) și maxim 3 fotografii color. • Comunicatul de presă va respecta cu strictețe cerințele privind formatul, culorile și fonturile prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.	2

		• Comunicatele vor trebui publicate într-o publicație generalistă online, cu trimitere din home-page într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. • Comunicatul va rămâne postat minimum 3 zile. • Tipul publicației – Portalul va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. • Informațiile vor fi transmise de Autoritatea contractantă. • După primirea informațiilor, prestatorul va realiza macheta comunicatului și o va transmite Autorității contractante, în termen de maxim 2 zile lucrătoare, în scopul obținerii avizului de vizibilitate din partea OI POR Nord-Est. • Publicarea se va realiza respectându-se datele de apariție solicitate de către autoritatea contractantă și formatul avizat de OI POR Nord-Est. • Prestatorul răspunde de asigurarea corectitudinii în ceea ce privește textul și formatul transmise în vederea publicării. În cazul apariției unor erori de redactare (din vina prestatorului), față de solicitarea transmisă, ofertantului îi revine obligația de a republica anunțul, pe cheltuiala proprie, în ediția imediat următoare. • Publicarea se va realiza în termen de maxim 48 de ore de la transmiterea anunțului avizat de OI POR Nord-Est de către Autoritatea contractantă. • Data estimată pentru comandă: – februarie 2019 (pentru comunicatul de presa la lansarea proiectului); – august 2020 pentru comunicatul de presa la finalizarea proiectului.	
3.	Placă permanentă unidirecțională	• La finalul implementării proiectului, prestatorul va înlocui panourile temporare cu plăci permanente, <u>pe aceleași amplasamente</u>. • Designul plăcii permanente va respecta cu strictețe cerințele din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, atât în ceea ce privește modelul, cât și în ceea ce privește culorile, fonturile și categoriile de informații ce trebuie inserate; • Informațiile vor fi transmise de Autoritatea contractantă.	4

		• După primirea informațiilor, prestatorul va realiza macheta plăcilor și o va transmite Autorității contractante, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, în scopul obținerii avizului de vizibilitate din partea OI POR Nord- Est. • Inscricționarea panourilor se va realiza numai după primirea acceptului din partea Autorității contractante, pe baza avizului privind respectarea cerințelor de vizibilitate primit de la OI POR Nord- Est 2014-2020 și va respecta întocmai formatul avizat. • Suprafața de expunere <u>minimă</u> trebuie să fie de 2000 mm x 1500 mm, din tablă zincată de min 0,8 mm. Panotajul va fi realizat cu folie autoadezivă printată UV în policromie; • Schelet metalic realizat integral din țevă de oțel de dimensiune minim 40x30 mm. Scheletul metalic va fi vopsit în câmp electrostatic. • Sistem de susținere format din 2 picioare din țevă rotundă de diametru minim 90 mm, vopsit în câmp electrostatic. • Montaj: Panoul va fi instalat la o înălțime de 2 m de la sol și încă 1 m în fundație. Fiecare stâlp trebuie să aibă o fundație din beton suficient de rezistentă pentru a asigura stabilitatea panourilor în condiții meteo extreme. • Panotajul, suprafața de expunere, scheletul metalic și sistemul de susținere trebuie să fie rezistente la intemperii și la lumina solară. • Prestatorul va putea utiliza scheletul metalic și sistemul de susținere al panourilor temporare și pentru montarea plăcilor permanente, numai dacă le recondiționează și asigură garanția solicitată pentru plăcile permanente. • Toate cheltuielile pentru materiale, manoperă, transport, etc, necesare asamblării și montajului la locul de amplasament cad în sarcina prestatorului, fără a constitui costuri suplimentare pentru Autoritatea contractantă față de prețul convenit în contract • Termen de execuție și montaj – maxim 60 de zile de la comanda Autorității contractante. • Data estimată pentru comandă - iunie 2020. • Termen de garanție - 60 de luni „on site” de la recepția plăcilor permanente. Garanția se va acorda atât pentru plăci, cât și pentru scheletul metalic și sistemul de susținere. • În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara, când este necesar, plăcile, în termen de maxim 5 zile de la anunțarea defecțiunii, pe cheltuiala sa. Reparațiile se vor efectua la locul de amplasare al plăcii.	
--	--	--	--

8. Durata contractului: prestarea serviciilor

Durata contractului de servicii este de la semnarea acestuia și până la restituirea garanției de bună execuție.

Perioada estimativă de prestare a serviciilor este de 19 luni (februarie 2019 - august 2020).

Data de început a contractului de servicii este estimativă, contractul putând începe mai devreme, în cazul în care procedura de atribuire se va încheia anterior datei estimate în contractul de finanțare.

Prestarea serviciilor se va realiza la comanda Autorității contractante, în termenele indicate în tabelul de mai sus, care se consideră termene maxime. Orice depășire a acestor termene dă dreptul Autorității contractante de a percepe prestatorului penalități de întârziere sau de a le reține din garanția de bună execuție a contractului.

Contractul se consideră finalizat după prestarea tuturor serviciilor prevăzute și restituirea garanției de bună execuție.

Atenție! În situația în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, perioada de prestare a serviciilor se va prelungi automat, fără majorarea valorii acestuia.

9. Condiții de plată

Plata se va face în lei, pe bază de facturi, cu ordin de plată, după prestarea și recepția serviciilor, în conformitate cu graficul de plăți atașat propunerii financiare.

Documente care vor însoți factura:

- facturile pentru panouri temporare/plăci permanente vor fi însoțite de deviz de cheltuieli, proces verbal de predare- primire, proces verbal de recepție, certificat de calitate/conformitate, certificat de garanție, în conformitate cu cerințele de la pct. 7 și de fotografii ale acestora la amplasament;
- facturile pentru comunicatele de presă vor fi însoțite de dovezi ale apariției acestora (print-screen al paginilor din 3 zile consecutive), dovada numărului de vizitatori unici (conform specificațiilor de la pct.7), proces verbal de predare- primire și proces verbal de recepție.

Serviciile vor fi facturate după cum urmează:

- pentru panouri temporare/ plăci permanente - după instalarea și recepția acestora la fața locului;
- pentru comunicate de presă – după publicarea fiecărui comunicat și recepția acestuia.

În cazul în care materialele realizate nu respectă formatele avizate de OI POR Nord-Est, prestatorul va avea obligația de a le înlocui, într-un timp rezonabil (pentru a nu afecta graficul de implementare a proiectului), fără costuri suplimentare pentru Autoritatea contractantă.

Prețul propus în oferta este ferm în lei, nu poate fi majorat ulterior și va fi valabil până la realizarea integrală a contractului.

9. Garanția de bună execuție a contractului

Cuantumul garanției de bună execuție: **5 % din prețul contractului, fără TVA**. Modul de constituire a garanției de bună execuție a contractului de servicii: conform prevederilor legale. Perioada de valabilitate a garanției de bună execuție - pe toată perioada de valabilitate a contractului de servicii.

Modul de restituire a garanției de bună execuție: Autoritatea contractantă se obligă să restituie garanția de bună execuție, în termen de **14 zile** de la data îndeplinirii de către prestator a obligațiilor asumate prin contractul de achiziție publică.

Autoritatea contractantă are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, în limita prejudiciului creat, dacă contractantul nu își îndeplinește/ își îndeplinește necorespunzător obligațiile asumate prin contract, cu obligația de a notifica pretenția precizând obligațiile ce nu au fost respectate/au fost executate necorespunzător.

10. Egalitatea de șanse și de gen; nediscriminarea

Ofertantul are obligația de a indica în cadrul ofertei tehnice faptul că la elaborarea acesteia a ținut cont de obligațiile referitoare la respectarea principiului egalității de șanse și de tratament între bărbați și femei, în cadrul relațiilor de muncă de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispoziții pentru interzicerea discriminărilor bazate pe criterii de sex, apartenență la grupuri minoritare, rasă religie, dizabilități etc. Obligațiile privind egalitatea de șanse, de gen și nediscriminarea vor fi asumate ca și obligație contractuală.

De asemenea, ofertanții vor prezenta o declarație privind modul în care respecta și încurajează accesul persoanelor dezavantajate la locurile de muncă nou create, dacă este cazul.

11. Modul de prezentare a ofertei

Oferta tehnică - Ofertanții vor prezenta în cadrul ofertei tehnice o descriere a serviciilor ce urmează a fi prestate. De asemenea, va prezenta declarațiile referitoare la egalitatea de șanse și de gen și nediscriminarea, menționate la pct. 10.

Oferta financiară - Prețul va fi prezentat în lei fără TVA și va fi însoțit de un centralizator al prețurilor, în care să apară defalcate prețurile pentru fiecare tip de serviciu descris la pct. 6. TVA se va evidenția separat.

Anexa - Anexa nr. 8 "Măsurile de informare și publicitate" a contractului de finanțare.

Aprobat,

Vieru Mariana

Manager proiect



Întocmit,

Vlad Marina-Gabriela

Asistent manager



Anexa 8 – Măsuri de informare și publicitate

Se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum și cu prevederile
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR.821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista beneficiarilor în conformitate cu prevederile art. 115 din Regulamentul 1303/2013.

SECȚIUNEA I. Reguli generale – cerințe pentru toate proiectele

- (1) Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Regional 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.
- (2) Neîndeplinirea acestor obligații are drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și comunicare, precum și aplicarea unor sancțiuni.
- (3) Beneficiarul este de acord ca, odată cu acceptarea finanțării, următoarele date să fie publicate, electronic sau în orice alt mod: denumirea beneficiarului, titlul proiectului, rezumatul proiectului, datele de începere și de finalizare ale proiectului, cheltuielile eligibile totale alocate proiectului, codul poștal al locului unde se implementează proiectul sau o altă informație corespunzătoare care să indice localizarea.
- (4) Beneficiarii sunt obligați să utilizeze, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Programul Operațional Regional 2014-2020, indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală al POR 2014-2020 în vigoare.
- (5) Beneficiarii au obligația să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.
- (6) Beneficiarii au obligația să dețină un dosar (în format tipărit și/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.
- (7) Beneficiarii au obligația să pună la dispoziția AM/ OI POR, la solicitarea acestora, date și informații despre proiecte și stadiul lor de implementare, în vederea asigurării transparenței utilizării fondurilor.

- (8) Beneficiarii se vor asigura că cei care participă la un proiect au fost informați cu privire la finanțarea UE a acestuia. Astfel, orice listă de prezență sau orice tip de certificat va include o declarație cu privire la faptul că proiectul respectiv a fost cofinanțat de fondul în cauză.
- (9) Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.
- (10) Denumirea completă a Programului Operațional Regional 2014-2020 este Regio – Programul Operațional Regional. Denumirea scurtă este Regio. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală. Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic.
- (11) Pe site-ul internet al beneficiarului, în cazul în care există un astfel de site, se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conține: titlul proiectului, denumirea beneficiarului și a partenerilor (dacă există), scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele, data de începere, perioada de implementare, valoarea totală – defalcată în contribuția UE și contribuția națională. De asemenea, va fi inclus un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro. (textul reprezentând un link la adresa web (URL): <http://www.fonduri-ue.ro>), precum și către site-ul web al Programului Operațional Regional 2014-2020, www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), către care se va face link. Detalii privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în Manualul de Identitate Vizuală a regio 2014-2020, în vigoare.
- (12) Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020. Astfel, la începutul și la finalizarea proiectului, va trebui să publice un comunicat/anunț de presă într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea. Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul "Călătoria continuă", sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului – www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României" și textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de

Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020". În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

- (13) Beneficiarii vor face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful (12), prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției. Aceste printscreen-uri vor fi arhivate în dosarul menționat la paragraful (5).
- (14) Beneficiarii care au obligația de digitalizare a proiectelor (ex.mapări 3D etc.) și publicarea acestora pe site-urile lor sau pe alte site-uri (pe platforma europeană), vor respecta elementele de identitate vizuală obligatorii prevăzute în manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.

SECȚIUNEA II. Reguli specifice pentru proiecte de lucrări și achiziții de bunuri

II.1 Reguli aplicabile în perioada de implementare a proiectului

- (1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (ex. infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 de euro sunt obligați să monteze panouri care să fie expuse pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (2) Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou temporar cu dimensiunile: l 0,8 m x h 0,5 m. Acest panou va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, de preferat la intrarea principală în clădire, în maximum 30 zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de bunuri.
- (3) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maximum 15 zile lucrătoare.
- (4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.
- (5) Numărul panourilor instalate, diferă în funcție de tipul de lucrări, după cum urmează:
 - (a) pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala un minim un panou/proiect;
 - (b) pentru infrastructură de transport, se vor instala câte un panou la fiecare început și capăt de drum județean component al axei rutiere modernizate/reabiliate, pe fiecare

sens de mers¹, sau un panou decorat față/verso, cu respectarea aceluiași condiții. Dacă pe lungimea sectorului de drum există poduri, se va instala câte un panou la fiecare pod, decorat față/verso. În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, panourile respective se vor instala la minimum 3 poduri.

- (6) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunile pentru panourile temporare sunt: l 3m x h 2m.
- (7) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:
 - (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
 - (b) logo-ul Guvernului României;
 - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă";
 - (d) logo-ul beneficiarului;
 - (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
 - (f) numele proiectului;
 - (g) numele beneficiarului;
 - (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - (i) valoarea totală a proiectului;
 - (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
 - (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - (l) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".
- (8) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (9) Panourile vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului.
- (10) Pentru proiectele a căror contribuție publică totală (i.e. FEDR + buget de stat) nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului un afiș/panou de dimensiunea A2 care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maximum 15 zile lucrătoare. Acest afiș se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în clădire. Pe afișul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:
 - (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
 - (b) logo-ul Guvernului României;
 - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă";
 - (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;următe de:
 - (e) numele proiectului;
 - (f) numele beneficiarului;
 - (g) valoarea contribuției europene;

¹ Conform MIV IS, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management a Programului Operațional Regional 2014-2020.

- (h) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

II.2 Reguli aplicabile după încheierea proiectului

- (11) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.
- (12) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:
- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
 - (b) logo-ul Guvernului României;
 - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă";
 - (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
 - (e) numele proiectului;
 - (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 caractere);
 - (g) numele beneficiarului;
 - (h) logo-ul beneficiarului;
 - (i) textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".
- (13) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (14) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (15) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (16) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (17) Placa permanentă va avea o dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilitate prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunea minimă de 1,5m x 2m.
- (18) Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

II.3 Autocolante și plăcuțe

- (19) Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante sau plăcuțe. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an.

- (20) Autocolantele și plăcuțele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe, fără a intra în concurență cu însemenele de identificare în cazul vehiculelor utilizate pentru situații de urgență (pompieri, salvare etc.).
- (21) Autocolantele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv:
- (a) 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente (ex. autoturisme, autovehicule speciale pentru intervenții de urgență, autovehicule de transport, utilaje de mari dimensiuni, linii tehnologice, diferite tipuri de mașini și echipamente pentru producție etc.). Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul "Călătoria continuă" și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv și textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului – www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).
 - (b) 100 x 100 mm, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 25.000 lei și au durata de viață mai mare de 1 an. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul "Călătoria continuă", sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului – www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).
- (22) Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.
- (23) Pentru utilaje/linii tehnologice acestea se pot înlocui cu plăcuțe metalice, care vor conține aceleași informații și vor avea aceleași dimensiuni minime (300 x 300 mm).

Pentru orice situație care nu a fost prevăzută în această anexă sau în Manualul de Identitate Vizuală al Regio 2014-2020 în vigoare, se va solicita aprobarea Organismului Intermediar relevant.

Orice alte măsuri de informare și comunicare realizate de către beneficiari se pot finanța din cheltuieli eligibile/neeligibile în conformitate cu prevederile ghidului specific. Din punct de vedere tehnic, realizarea acestor materiale va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare.