

AUTORITATEA CONTRACTANTĂ
JUDEȚUL VASLUI

Nr. 5406/15.04.2019

APROB,
Conducător Autoritate Contractantă

PREȘEDINTE,
Dumitru BUZATU



CAIET DE SARCINI

Servicii de informare si publicitate in cadrul proiectului „EXTINDERE UNITATE DE PRIMIRI URGENTE SI REALIZARE HELIPORT”

Cod CPV 79341000-6 - Servicii de publicitate

ELABORATOR :
CONSILIUL JUDEȚEAN VASLUI

1. Autoritatea contractantă: JUDEȚUL VASLUI.

2. Organizatorul procedurii de achiziție: CONSILIUL JUDEȚEAN VASLUI.

Adresa: județul Vaslui, municipiul Vaslui, str. Ștefan cel Mare, nr. 79, cod poștal 730168.

Numărul de telefon : 0235/361089; 0235/361086

Număr de fax : 0235/361090

E-mail: consiliu@cjvs.eu

3. Obiectul achiziției: servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului „EXTINDERE UNITATE DE PRIMIRI URGENTE SI REALIZARE HELIPORT”, Cod SMIS 121069

4. Durata contractului: de la semnarea contractului de către ambele părți până la restituirea garanției de bună execuție, estimativ 31 iunie 2023.

ATENȚIE! În situația în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, durata contractului de servicii se va prelungi automat prin act adițional.

5. Scopul contractului: Scopul contractului este realizarea serviciilor de informare și publicitate prevăzute în cererea de finanțare și în contractul de finanțare al proiectului. „EXTINDERE UNITATE DE PRIMIRI URGENTE SI REALIZARE HELIPORT”, Cod SMIS 121069.

6. Valoare estimată a contractului: 9.072 lei, fără TVA.

ATENȚIE!!! Propunerea financiară nu trebuie să depășească valoarea estimată totală fara TVA.

7. Cerințe generale - serviciile prestate vor include:

- realizarea (design, machetare și tipărire pe baza textelor puse la dispoziție de Autoritatea contractantă, în format electronic și în conformitate cu exigențele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în ceea ce privește culorile, fonturile și informațiile obligatorii ce trebuie inserate), a 92 buc. autocolante;
- realizarea și amplasarea pe teren, la locația lucrărilor, în punctul stabilit de Autoritatea contractantă a unui panou temporar pentru șantier în construcție, în conformitate cu exigențele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în ceea ce privește culorile, fonturile și informațiile obligatorii ce trebuie inserate;
- realizarea, machetarea și publicarea într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage, a două comunicate de presă (privind începerea și finalizarea proiectului). Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului de presă), conform secțiunii I, art. (12) Anexa nr. 8 "Măsuri de informare și publicitate" din contractul de finanțare;
- realizarea și amplasarea pe clădire, a unei plăci permanente, care va fi montată după finalizarea lucrărilor, în conformitate cu exigențele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în ceea ce privește culorile, fonturile și informațiile obligatorii ce trebuie inserate.
- transportul materialelor rezultate în urma executării contractului de la sediul prestatorului la sediul autorității contractante se va face de către prestator și include manevrarea bunurilor. Astfel, în prețurile finale oferite va fi inclusă și contravaloarea transportului și manevrării produselor. Produsele vor fi ambalate corespunzător pentru a fi ușor manevrabile și rezistente la transport;
- datele estimate de livrare pot fi actualizate în funcție de modul de implementare a proiectului și vor fi comunicate în timp util prestatorului.

Atenție! Având în vedere cerința privind numărul minim de vizitatori unici/lună, prestatorul va face dovada îndeplinirii acestei cerințe, înainte de publicarea fiecărui comunicat de presă.

Toate materialele și serviciile prestate vor respecta cerințele din Anexa nr. 8 "Măsuri de informare și publicitate" din contractul de finanțare (anexată prezentului caiet de sarcini) și prevederile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 (disponibil la adresa <http://www.inforegio.ro/ro/informare-si-publicitate/identitate-vizuala.html>).

Se recomandă prestatorului consultarea periodică a site-ului indicat, pentru a se informa cu privire la toate modificările/completările aduse manualului.

8. Descrierea serviciilor:

Nr. crt.	Material promoțional	Specificații	Cantitate
1.	Autocolante	• Designul va respecta cu strictețe cerințele din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, atât în ceea ce	92 buc.

		privește modelul autocolantelor, cât și în ceea ce privește culorile, fonturile și categoriile de informații ce trebuie inserate; • Informațiile vor fi transmise de Autoritatea contractantă; • După primirea informațiilor, prestatorul va realiza macheta autocolantelor și o va transmite Autorității contractante, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, în scopul obținerii avizului de vizibilitate din partea OI POR Nord-Est; • Tipărirea autocolantelor se va realiza numai după primirea Notei de comanda din partea Autorității contractante, pe baza avizului privind respectarea cerințelor de vizibilitate primit de la OI POR Nord-Est 2014-2020 și va respecta întocmai formatul avizat; • Prestatorul va răspunde de realizarea designului, tipărirea și livrarea autocolantelor. • Materialul se va alege astfel încât să asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo (material PVC și lăcuirea UV). • Autocolantele se vor realiza color. • Dimensiuni: 100 mm x 100 mm • Termen de execuție - maxim 5 zile lucrătoare de la comanda Autorității contractante. • Data estimată pentru comanda – ianuarie 2023	
2.	Comunicate de presă la lansarea și finalizarea proiectului	• Dimensiuni estimative – maxim 600 cuvinte (aproximativ 5000 caractere, inclusiv spații) și maxim 3 fotografii color. • Comunicatele de presă vor respecta cu strictețe cerințele privind formatul, culorile și fonturile prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020; • Comunicatele vor fi publicate într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul va rămâne postat minim 3 zile consecutive. • Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului de presă). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat prin una din modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații	2 buc.

		elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. • Informațiile ce vor fi cuprinse în comunicatele de presă, vor fi transmise de Autoritatea contractantă; • După primirea informațiilor, prestatorul va realiza macheta comunicatului și o va transmite Autorității contractante, în termen de maxim 2 zile lucrătoare, în scopul obținerii avizului de vizibilitate din partea OI POR Nord-Est; • Publicarea se va realiza respectându-se datele apariției solicitate de către autoritatea contractantă și formatul avizat de OI POR Nord-Est; • Prestatorul răspunde de asigurarea corectitudinii în ceea ce privește textul și formatul transmise în vederea publicării. În cazul apariției unor erori de redactare (din vina prestatorului), față de solicitarea transmisă, ofertantului îi revine obligația de a republica comunicatul, pe cheltuială proprie, în ziua imediat următoare; • Publicarea se va realiza în termen de 48 de ore de la transmiterea Notei de comandă din partea Autorității contractante și a comunicatului avizat de OI POR Nord-Est; • Prestatorul trebuie să pună la dispoziția autorității contractante, cu titlu gratuit, print-screen la pagina web a publicației online unde s-a publicat (pentru fiecare din cele 3 zile consecutive de apariție), astfel încât să fie vizibil textul comunicatului, numele publicației online și data apariției; • Data estimată pentru comandă: iunie 2019 pentru comunicatul de lansare a proiectului și mai 2023 pentru comunicatul de finalizare a proiectului.	
3.	Panou Temporar	• Designul va respecta cu strictețe cerințele din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, atât în ceea ce privește modelul panoului, cât și în ceea ce privește culorile, fonturile și categoriile de informații ce trebuie inserate; • Informațiile vor fi transmise de Autoritatea contractantă; • După primirea informațiilor, prestatorul va realiza macheta panoului și o va transmite Autorității contractante, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, în scopul obținerii avizului de vizibilitate din partea OI POR Nord-Est; • Inscricționarea panoului se va realiza numai după primirea Notei de comandă din partea	1 buc

		Autorității contractante, pe baza avizului privind respectarea cerințelor de vizibilitate primit de la OI POR Nord-Est 2014-2020 și va respecta întocmai formatul avizat; • Suprafață de expunere de 3000 mm (lungime) x 2000 mm (înălțime), din tablă zincată de minim 0,8 mm. Panotajul va fi realizat cu folie autoadezivă printată UV în policromie; • Schelet metalic realizat integral din țevă de oțel de dimensiune minim 40x30 mm. Scheletul metalic va fi vopsit în câmp electrostatic. • Sistem de susținere format din 2 picioare din țevă rotundă de diametru minim 90 mm, vopsit în câmp electrostatic. • Montaj: Panoul va fi instalat la o înălțime de 2 m de la sol, astfel încât stâlpul să aibă o înălțime de 4 m de la sol și încă 1 m în fundație (total 5 m). Fiecare stâlp trebuie să aibă o fundație din beton suficient de rezistentă pentru a asigura stabilitatea panourilor în condiții meteo extreme. • Panotajul, suprafața de expunere, scheletul metalic și sistemul de susținere trebuie să fie rezistente la intemperii și la lumina solară. • Prestatorul va răspunde de întocmirea documentațiilor și obținerea autorizațiilor de construire/amplasare pentru panou, conform legislației în vigoare, fără costuri suplimentare pentru Autoritatea contractantă față de prețul convenit prin contract. • Toate cheltuielile pentru materiale, manoperă, transport, întocmire/verificare documentații de avizare/autorizare, taxe avize/autorizații etc, necesare asamblării și montajului la locul de amplasament cad în sarcina prestatorului, fără a constitui costuri suplimentare pentru Autoritatea contractantă față de prețul convenit în contract. • Locația montării panourilor va fi stabilită de comun acord cu Autoritatea contractantă. • Termen de garanție tehnică- 32 luni "on site" de la recepția panoului temporar. Garanția se va acorda atât pentru panou cât și pentru scheletul metalic și sistemul de susținere; • În timpul perioadei de garanție, ofertantul va repara când este necesar, panoul, în termen de maxim 5 zile de la anunțarea defectiunii, pe cheltuiala sa. Reparațiile se vor executa la locul de amplasare al panoului.	
--	--	--	--

		• Data estimată pentru comandă – mai 2020. • Termen de execuție și amplasare în punctul stabilit – maxim 90 de zile de la comanda Autorității contractante.	
4.	Placă permanentă	• La finalul implementării proiectului, prestatorul va monta pe clădire o placă permanentă. • Designul plăcii permanente va respecta cu strictețe cerințele din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, atât în ceea ce privește modelul panoului, cât și în ceea ce privește culorile, fonturile și categoriile de informații ce trebuie inserate. • Informațiile vor fi transmise de Autoritatea contractantă; • După primirea informațiilor, prestatorul va realiza macheta plăcii și o va transmite Autorității contractante, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, în scopul obținerii avizului de vizibilitate din partea OI POR Nord-Est; • Inscricționarea plăcii se va realiza numai după primirea Notei de comandă din partea Autorității contractante, pe baza avizului privind respectarea cerințelor de vizibilitate primit de la OI POR Nord-Est 2014-2020 și va respecta întocmai formatul avizat; • Suprafața de expunere de 0,8m lungime X 0,5m înălțime, din aluminiu compozit (alucobond) cu grosime 3 mm personalizat cu autocolant printat în policromie 1440 dpi cu ecosolvent rezistent în mediul umed și UV + laminare cu folie de 125 microni rezistentă la zgarieturi și intemperii. • Montajul plăcii permanente este inclus în oferta prestatorului. Toate materialele suplimentare necesare montării plăcii permanente cad în sarcina ofertantului, fără a constitui costuri suplimentare față de prețul convenit în contract. • Data estimată pentru comandă: aprilie 2023 • Termen de execuție și amplasare în locul stabilit de Autoritatea contractantă va fi maxim 30 zile de la comanda Autorității contractante; • Termen de garanție tehnică 60 luni "on site" de la recepția plăcii permanente. • În timpul perioadei de garanție tehnică, ofertantul va repara când este necesar, placa, în termen de maxim 5 zile de la anunțarea defecțiunii, pe cheltuiala sa. Reparațiile se vor executa la locul de amplasare al plăcii.	1 buc

9. Durata contractului, perioada de prestare

Durata contractului de servicii este de la semnarea acestuia și până la restituirea garanției de bună execuție.

Perioada estimativă de prestare a serviciilor este de 48 luni (iunie 2019- mai 2023). Data de început a contractului de servicii este estimativă, contractul putând începe mai devreme, în cazul în care procedura de atribuire se va încheia anterior datei estimate în contractul de finanțare.

Prestarea serviciilor se va realiza pe durata contractului de servicii corelată cu durata de implementare a proiectului, la comanda Autorității contractante, în termenele indicate în tabelul de mai sus, care se consideră termene maxime. Orice depășire a acestor termene dă dreptul Autorității contractante de a percepe prestatorului penalități de întârziere sau de a le reține din garanția de bună execuție a contractului.

Contractul se consideră finalizat după prestarea tuturor serviciilor prevăzute și restituirea garanției de bună execuție.

În situația în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, perioada de prestare a serviciilor se va prelungi automat.

10. Condiții de plată

Plata se va face în lei, pe baza de facturi, cu ordin de plată, după prestarea și recepția serviciilor, în conformitate cu centralizatorul de prețuri, atașat propunerii financiare.

Documente care vor însoți factura:

- facturile pentru placă/panou vor fi însoțite de proces verbal de predare-primire, proces verbal de recepție, certificatul de garanție, în conformitate cu cerințele de la pct. 8 și de fotografii ale acestora la amplasament;
- facturile pentru comunicatele de presă vor fi însoțite de dovezi ale apariției acestora (print-screen al paginilor), dovada numărului de vizitatori unici, în conformitate cu cerințele de la pct. 8 și proces verbal de predare-primire, proces-verbal de recepție;
- factura pentru autocolante va fi însoțită de proces verbal de predare-primire, procesul verbal de recepție, la care se va atașa macheta materialelor realizate.

Serviciile vor fi facturate după cum urmează:

- pentru placă/panou - după instalarea și recepția acestora la fața locului;
- pentru comunicate în presă – după publicarea fiecărui comunicat și recepția acestuia;
- pentru autocolante - după livrarea și recepția acestora.

În cazul în care materialele realizate nu respectă formatele avizate de OI POR Nord-Est, prestatorul va avea obligația de a le înlocui, într-un timp rezonabil (pentru a nu afecta graficul de implementare a proiectului), fără costuri suplimentare pentru Autoritatea contractantă.

11. Modul de prezentare a ofertei

Oferta tehnică - va cuprinde o descriere a serviciilor prestate precum și a modului de asigurare a garanției tehnice pentru panou/placă. De asemenea, ofertanții vor prezenta declarațiile menționate la pct. 13 de mai jos.

Oferta financiară- Oferta financiară va cuprinde prețul în lei, fără TVA, și va fi însoțit de un centralizator al prețurilor, în care să apară defalcate prețurile pentru fiecare tip de serviciu descris la pct. 8. TVA-ul se va evidenția separat.

12. Garanția de bună execuție a contractului

Cuantumul garanției de bună execuție: 10% din prețul contractului, fără TVA. Modul de constituire a garanției de bună execuție a contractului de servicii: conform prevederilor legale. Perioada de valabilitate a garanției de bună execuție – pe toată perioada de valabilitate a contractului de servicii.

Atenție! În cazul în care contractul de servicii se va prelungi, pe baza unui act adițional, prestatorul are obligația de a prelungi valabilitatea garanției de bună execuție.

Modul de restituire a garanției de bună execuție: Autoritatea contractantă se obligă să restituie garanția de bună execuție, în termen de 14 zile de la data îndeplinirii de către prestator a obligațiilor asumate prin contractul de achiziție publică.

Autoritatea contractantă are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, în limita prejudiciului creat, dacă contractantul nu își îndeplinește/ îndeplinește necorespunzător obligațiile asumate prin contract, cu obligația de a notifica pretenția precizând obligațiile ce nu au fost respectate/ au fost executate necorespunzător.

Garanția tehnică acordată pentru panouri este distinctă de garanția de bună execuție a contractului.

13. Nediscriminare și egalitate de șanse/gen

Ofertantul are obligația de a indica în cadrul ofertei tehnice faptul că la elaborarea acestuia a ținut cont de obligațiile referitoare la respectarea principiului egalității de șanse și de tratament între bărbați și femei, în cadrul relațiilor de muncă de orice fel, inclusiv prin introducerea de dispoziții pentru interzicerea discriminărilor bazate pe criterii de sex, apartenență la grupuri minoritare, rasă religie, dizabilități etc. Obligațiile privind egalitatea de șanse, de gen și nediscriminarea vor fi asumate ca și obligație contractuală.

De asemenea, ofertantii vor prezenta o declarație privind modul în care respecta și încurajează accesul persoanelor dezavantajate la locurile de muncă nou create, dacă este cazul.

Anexa – Anexa nr. 8 "Măsuri de informare și publicitate" a contractului de finanțare.

Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor prestatorului sunt tarifele declarate în propunerea financiară.

Numele și prenumele	Funcția	Data	Semnătura
Avizat – Chircu Mihaela	Manager proiect		
Întocmit 1 ex. – Vasiliu Corneliu	Asistent manager		

Anexa 8 - Măsurile de informare și publicitate

Se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului, precum și cu prevederile
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,
- REGULAMENTULUI (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista beneficiarilor în conformitate cu prevederile art. 115 din Regulamentul 1303/2013.

SECȚIUNEA I. Reguli generale - cerințe pentru toate proiectele

- (1) Beneficiarii sunt responsabili pentru implementarea activităților de informare și comunicare în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Regional 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.
- (2) Neîndeplinirea acestor obligații are drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și comunicare, precum și aplicarea unor sancțiuni.
- (3) Beneficiarul este de acord ca, odată cu acceptarea finanțării, următoarele date să fie publicate, electronic sau în orice alt mod: denumirea beneficiarului, titlul proiectului, rezumatul proiectului, datele de începere și de finalizare ale proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, codul poștal al locului unde se implementează proiectul sau o altă informație corespunzătoare care să indice localizarea.
- (4) Beneficiarii sunt obligați să utilizeze, pentru toate materialele de informare și publicitate realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Programul Operațional Regional 2014-2020, indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.
- (5) Beneficiarii au obligația să transmită către OI pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.
- (6) Beneficiarii au obligația să dețină un dosar (în format tipărit și/sau electronic) în care vor fi înregistrate toate documentele și materialele de informare și comunicare elaborate.
- (7) Beneficiarii au obligația să pună la dispoziția AM/ OI POR, la solicitarea acestora, date și informații (inclusiv fotografii) despre proiecte și stadiul lor de implementare, în vederea asigurării transparenței utilizării fondurilor.
- (8) Beneficiarii se vor asigura că cei care participă la un proiect au fost informați cu privire la finanțarea UE a acestuia. Astfel, orice listă de prezență sau orice tip de certificat va include menționarea faptului că proiectul respectiv a fost cofinanțat de fondul în cauză.
- (9) Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle.
- (10) Denumirea completă a Programului Operațional Regional este Regio - Programul Operațional Regional. Denumirea scurtă este Regio. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală. Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic.
- (11) Pe site-ul internet al beneficiarului, în cazul în care există un astfel de site, se va publica o scurtă descriere a proiectului, care va conține: titlul proiectului, denumirea beneficiarului și a partenerilor (dacă există), scopul proiectului, obiectivele specifice, rezultatele, data de începere,

perioada de implementare, valoarea totală - defalcată în contribuția UE și contribuția națională. De asemenea, va fi inclus un link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România, www.fonduri-ue.ro, însoțit de textul: "Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.fonduri-ue.ro. (textul reprezentând un link la adresa web (URL): <http://www.fonduri-ue.ro>), precum și către site-ul web al Programului Operațional Regional 2014-2020, www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), către care se va face link. Detalii privind elementele obligatorii de identitate vizuală se regăsesc în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020, în vigoare.

- (12) Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020. Astfel, la începutul și la finalizarea proiectului, va trebui să publice un comunicat/ anunț de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare: a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici. Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).
- (13) Beneficiarii vor face dovada apariției anunțurilor/ comunicatelor livrate către mass media online pe care le-au selectat conform cerințelor de la paragraful (12), prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției. Aceste printscreen-uri vor fi arhivate în dosarul menționat la paragraful (5).
- (14) Beneficiarii care au obligația de digitizare a proiectelor (ex. mapări 3D etc.) și publicarea acestora pe site-urile lor sau pe alte site-uri (pe platforma europeană), vor respecta elementele de identitate vizuală obligatorii prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.

SECȚIUNEA II. Reguli specifice pentru proiecte de lucrări și achiziții de bunuri

II.1 Reguli aplicabile în perioada de implementare a proiectului

- (1) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (ex. infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 de euro sunt obligați să monteze panouri care să fie expuse pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, dacă acest lucru este posibil. Dacă proiectul se implementează în mai multe locații, se va instala cel puțin un panou la cel puțin una dintre locații. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

- (2) Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un panou temporar cu dimensiunile: l 0,8 m x h 0,5 m. Acest panou va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, de preferat la intrarea principală în clădire, în maximum 30 zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de bunuri.
- (3) Panourile trebuie confecționate dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă panourile se deteriorează din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, vandalism), beneficiarul va trebui să le refacă în maximum 15 zile lucrătoare.
- (4) Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.
- (5) Numărul panourilor instalate, diferă în funcție de tipul de lucrări, după cum urmează:
 - (a) pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere, se va instala minimum un panou/proiect;
 - (b) pentru infrastructură de transport, se va instala câte un panou la fiecare început și capăt de drum județean component al axei rutiere modernizate/reabilitate, pe fiecare sens de mers¹ sau un panou decorat față-verso, cu respectarea aceluiași condiții. Dacă pe lungimea sectorului de drum există poduri, se va instala câte un panou la fiecare pod, decorat față-verso. În cazul în care pe traseul proiectului există mai multe poduri, panourile respective se vor instala la minimum 3 poduri.
- (6) Pentru panourile instalate la proiecte de investiții în infrastructură, panourile vor fi expuse în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor. Dimensiunile pentru panourile temporare sunt: l 3m x h 2m.
- (7) Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:
 - (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;
 - (b) logo-ul Guvernului României;
 - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
 - (d) logo-ul beneficiarului
 - (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
 - (f) numele proiectului;
 - (g) numele beneficiarului;
 - (h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - (i) valoarea totală a proiectului;
 - (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
 - (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
 - (l) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".
- (8) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (9) Panourile vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului cu plăci permanente.
- (10) Pentru proiectele a căror contribuție publică totală (i.e. FEDR + buget de stat) nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului un afiș de dimensiunea A2 care va fi confecționat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Dacă se deteriorează din cauza condițiilor meteo sau este vandalizat, acesta se va înlocui în maximum 15 zile lucrătoare. Acest afiș se va instala într-un loc ușor vizibil publicului, respectiv la intrarea principală în clădire. Pe afișul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:
 - (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
 - (b) logo-ul Guvernului României;
 - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
 - (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
 urmate de:
 - (e) numele proiectului;

¹ Conform MIV IS, excepțiile de la numărul de panouri instalate se pot stabili punctual, prin dispoziții ale Autorității de Management a Programului Operațional Regional 2014-2020.

- (f) numele beneficiarului;
- (g) valoarea contribuției europene;
- (h) textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

II.2 Reguli aplicabile după încheierea proiectului

- (11) Beneficiarii proiectelor de investiții în infrastructură (de exemplu: infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere) sau de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene. Momentul finalizării proiectului este asimilat, pentru proiectele de lucrări, cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor.
- (12) Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:
 - (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
 - (b) logo-ul Guvernului României;
 - (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
 - (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
 - (e) numele proiectului;
 - (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
 - (g) numele beneficiarului;
 - (h) logo-ul beneficiarului;
 - (i) textul "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".
- (13) Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.
- (14) Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.
- (15) Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.
- (16) În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.
- (17) Placa permanentă va avea o dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Placa permanentă care se va instala pe drumuri reabilite prin proiecte finanțate din Programul Operațional Regional 2014-2020, va avea dimensiunea minimă de 1,5m x 2m.
- (18) Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

II.3 Autocolante și plăcuțe

- (19) Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante sau plăcuțe. Acestea se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an.
- (20) Autocolantele și plăcuțele vor fi aplicate pe partea cea mai vizibilă, pentru public, a mijloacelor fixe, fără a intra în concurență cu însemnele de identificare în cazul vehiculelor utilizate pentru situații de urgență (pompieri, salvare etc.).
- (21) Autocolantele vor avea două dimensiuni minim acceptate, respectiv:
 - (a) 300 x 300 mm, pentru autovehicule și echipamente (ex. autoturisme, autovehicule speciale pentru intervenții de urgență, autovehicule de transport, utilaje de mari dimensiuni, linii tehnologice, diferite tipuri de mașini și echipamente pentru producție etc.). Elementele obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-

2020, un titlu scurt al proiectului în cadrul căruia a fost achiziționat echipamentul respectiv, textul Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro) .

- (b) 100 x 100 mm, pe restul echipamentelor a căror valoare depășește 25.000 lei și au durata de viață mai mare de 1 an. Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

(22) Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.

- (23) Pentru utilaje/linii tehnologice acestea se pot înlocui cu plăcuțe metalice, care vor conține aceleași informații și vor avea aceleași dimensiuni minime (300 x 300 mm).

Pentru orice situație care nu a fost prevăzută în această anexă sau în Manualul de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare, se va solicita aprobarea Organismului Intermediar relevant.

Orice alte măsuri de informare și comunicare realizate de către beneficiari se pot finanța din cheltuieli eligibile/ neeligibile în conformitate cu prevederile ghidului specific. Din punct de vedere tehnic, realizarea acestor materiale va respecta prevederile Manualului de Identitate Vizuală a Regio 2014-2020 în vigoare.